



BILAN FLUX VISION 2024

Analyse des flux de visiteurs dans le
département du Lot à partir des
données Flux Vision Tourisme

SOMMAIRE

1. La méthodologie et les indicateurs
2. Les nuitées touristiques
3. Les présences en journée et la fréquentation excursionniste
4. Les mobilités des visiteurs dans la destination





1.

MÉTHODOLOGIE ET INDICATEURS

1 LA MÉTHODE FLUX VISION

Des données collectées à partir de la téléphonie mobile

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business qui transforme des millions de données techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques. Ces données permettent d'étudier les dynamiques de fréquentation des territoires et de mieux comprendre les comportements des visiteurs sur place.

Depuis 2013, cette solution est coconstruite avec ADN Tourisme, la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme. Elle repose notamment sur :

- Une segmentation : classification des signaux mobiles en différents profils (touriste, résident, etc.) selon la durée et la récurrence de la présence sur le lieu d'observation.
- Un redressement : estimation du nombre total de personnes à partir du nombre de mobiles détectés, en tenant compte de facteurs comme le taux d'équipement mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont strictement anonymisées de manière irréversible, en conformité avec le RGPD et les exigences de la CNIL. Flux Vision Tourisme est une approche récente et innovante, continuellement optimisée pour améliorer ses méthodes de production et de traitement. Par conséquent, les données sont amenées à évoluer dans le temps.



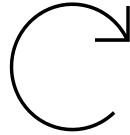
1 LA SEGMENTATION FLUX VISION

Un dispositif qui comptabilise les populations présentes suivant leur profil



Les résidents

Personnes dont la zone de nuitée majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H) se situe dans la zone d'observation. Elles doivent avoir réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone.



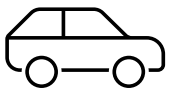
Les habituellement présents

Personnes qui ne sont pas résidentes de la zone d'observation mais qui ont été observées de manière récurrente sur cette zone (plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines).



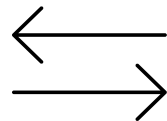
Les touristes

Personnes qui ne sont ni résidentes, ni habituellement présentes et qui ont été observées de manière non récurrente sur la zone d'observation (au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).



Les excursionnistes

Personnes présentes plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.



Les excursionnistes récurrents

Personnes présentes plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées au moins 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

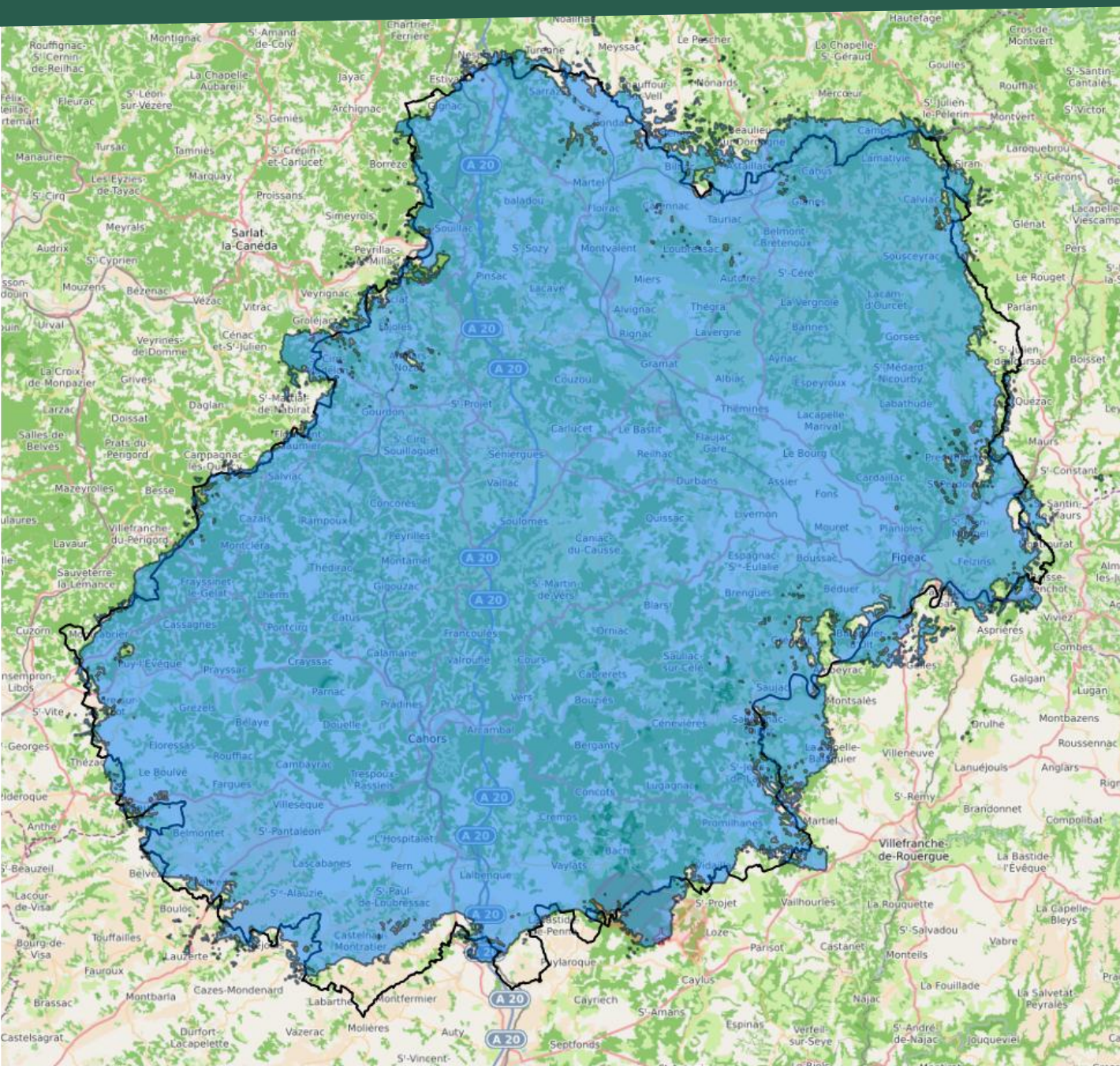


Les personnes en transit

Personnes de passage présentes moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Cette catégorie n'est pas intégrée dans nos analyses.

1 À PROPOS DES PÉRIMÈTRES DE CAPTATION

Une définition contrainte par l'implantation des antennes relais

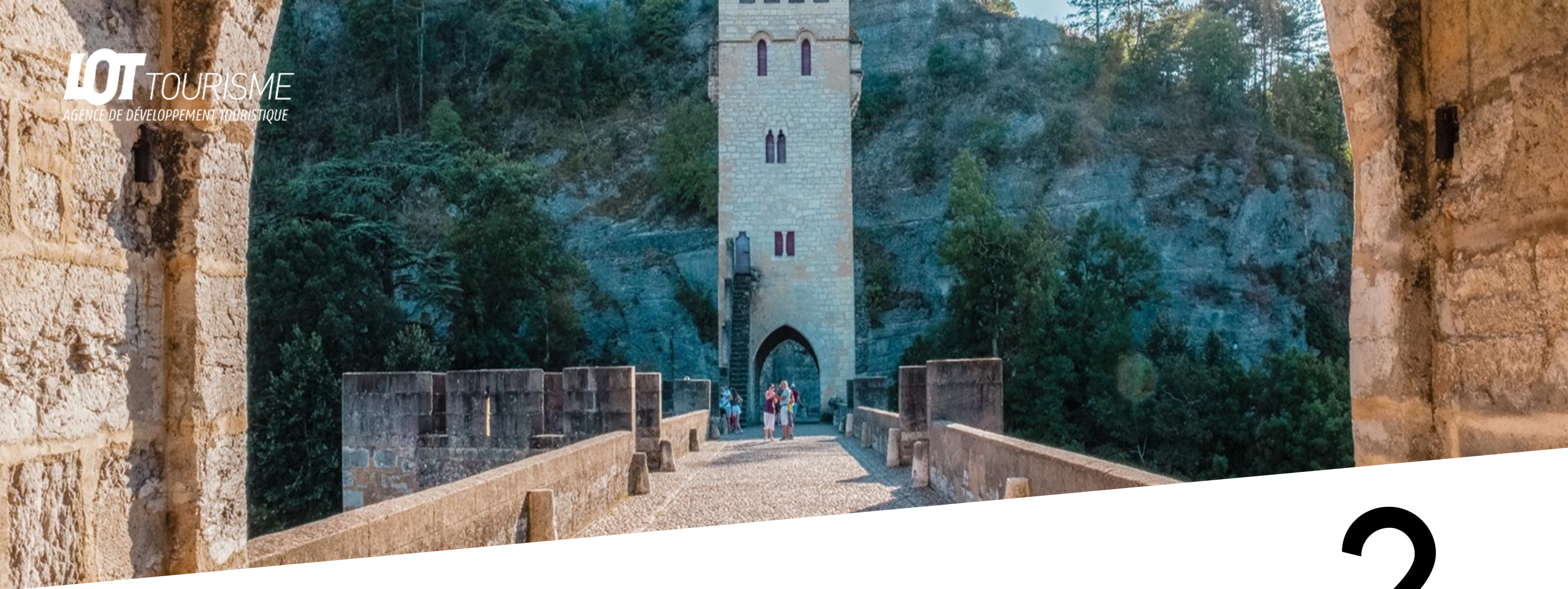


La collecte des données Flux Vision dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Dans la mesure où les ondes de téléphonie mobile ne s'arrêtent pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales des départements ou encore des EPCI.

Pour autant, un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés. Pour les zonages infra-territoriaux, il peut donc exister des espaces de superposition à leurs frontières.

Enfin, la géographie tout comme les évolutions technologiques opérées fréquemment sur les antennes relais peuvent conduire à des modifications régulières des périmètres de captation d'années en années. Ceci peut conduire à de légères variations du périmètre de collecte et donc des volumes de visiteurs identifiés dans la zone considérée.



2.

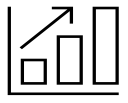
LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

2 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

Volumes quotidiens de nuitées françaises et étrangères dans le Lot

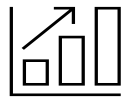


9,25 millions de nuitées



23-24

-1%



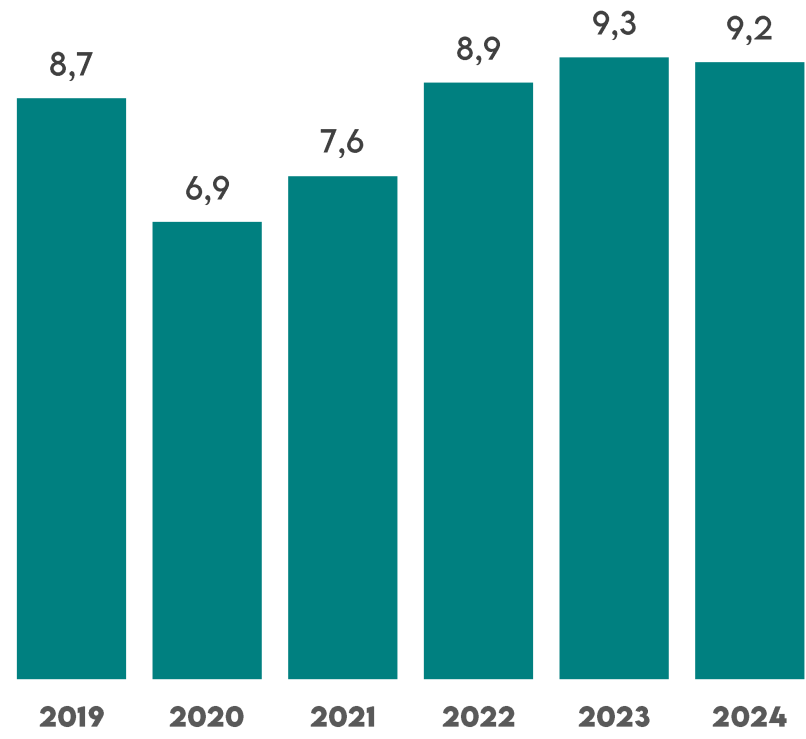
22-24

+3%



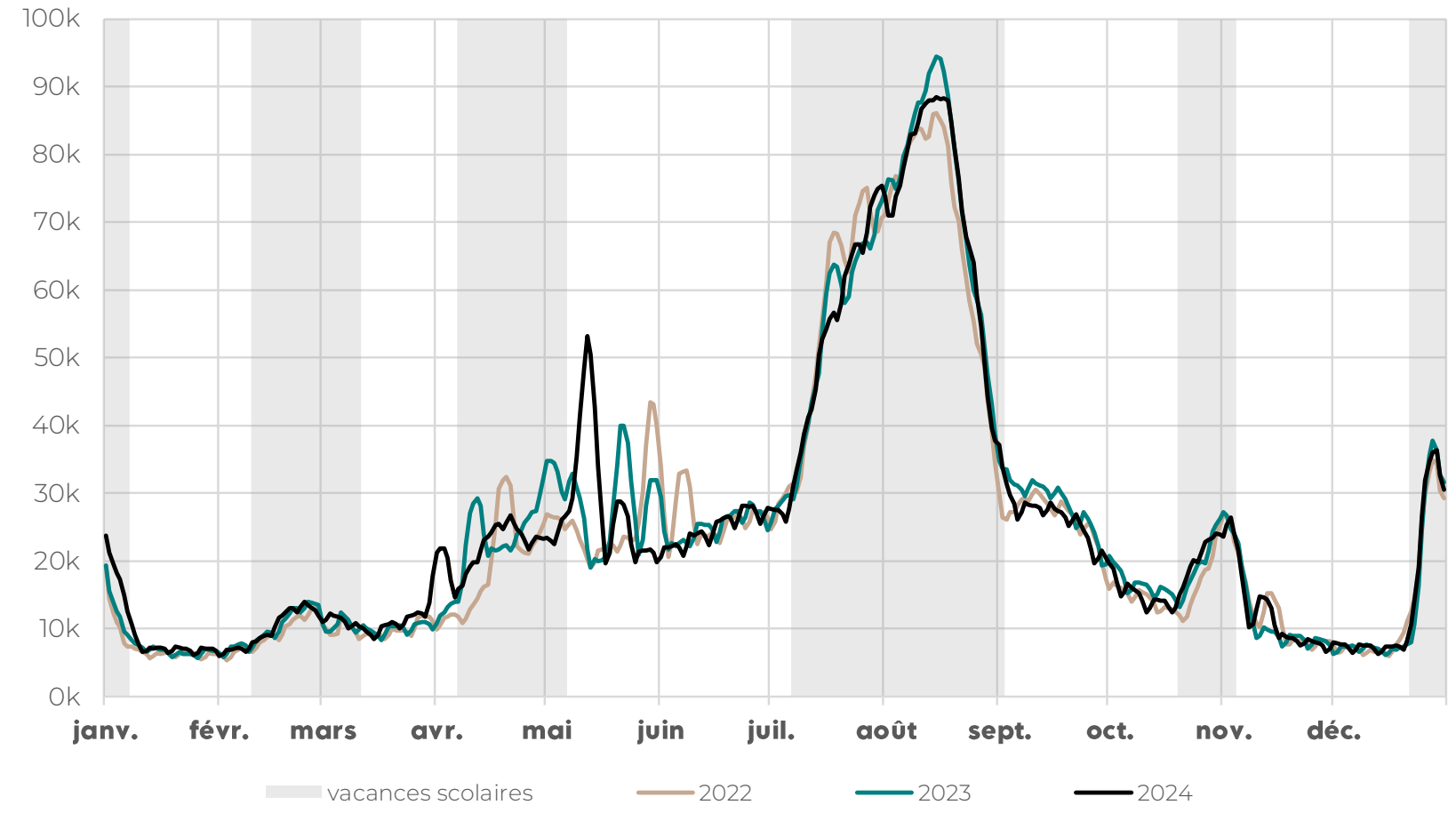
61% nuitées durant les vacances*

Nuitées touristiques annuelles (en millions)



*Toutes zones confondues

Nuitées touristiques (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

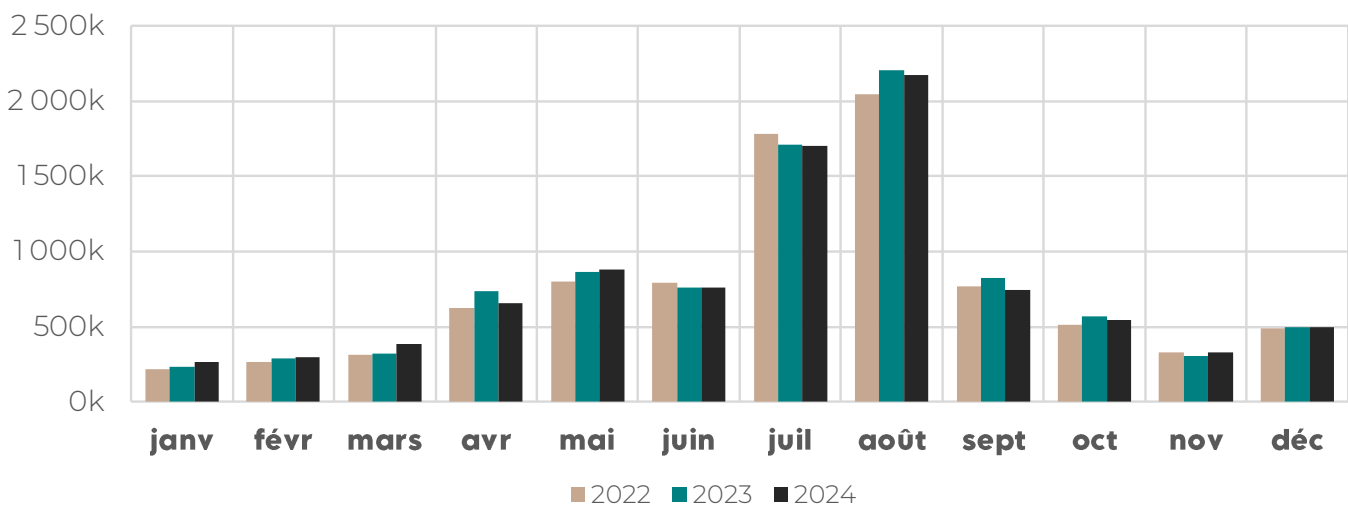


2

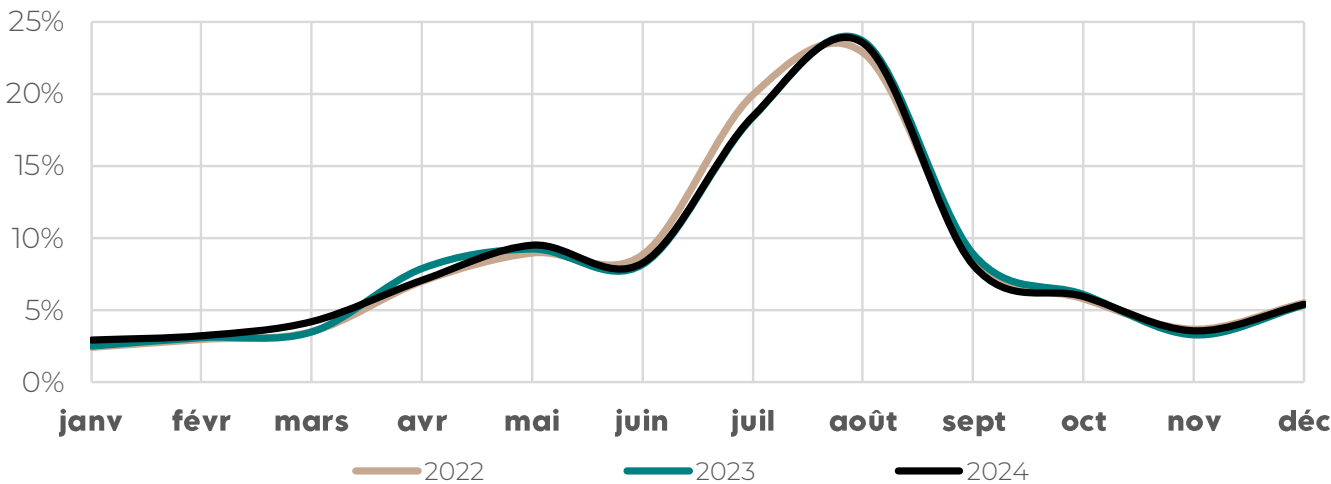
LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

Volumes mensuels de nuitées françaises et étrangères dans le Lot

Nuitées touristiques mensuelles



Répartition mensuelle des nuitées touristiques

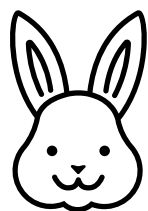


Nuitées touristiques mensuelles

	2022	2023	2024	Evolution 2023-2024	Evolution 2022-2024
janv	216k	234k	270k	+16% ↑	+25% ↑
févr	265k	288k	298k	+3% →	+12% ↑
mars	314k	326k	388k	+19% ↑	+24% ↑
avr	625k	736k	653k	-11% ↓	+4% →
mai	801k	861k	877k	+2% →	+10% ↑
juin	791k	762k	764k	+0% →	-3% →
juil	1 783k	1 714k	1 703k	-1% →	-5% →
août	2 043k	2 205k	2 171k	-2% →	+6% ↑
sept	768k	827k	748k	-10% ↓	-3% →
oct	517k	567k	548k	-3% →	+6% ↑
nov	328k	306k	329k	+8% ↑	+0% →
déc	492k	499k	499k	-0% →	+1% →
TOTAL	8 943k	9 324k	9 248k	-1% →	+3% →

2 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

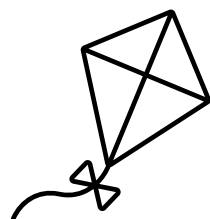
Zoom sur les week-ends prolongés et les vacances scolaires



Week-end de
Pâques

75k
nuitées

-24%
vs. 2023



Week-end de
l'Ascension

194k
nuitées

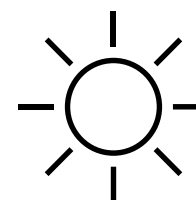
+16%
vs. 2023



Week-end de
Pentecôte

95k
nuitées

-9%
vs. 2023



Vacances
d'été

3,8M
nuitées

-2%
vs. 2023



Vacances
de Toussaint

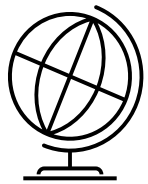
362k
nuitées

+19%
vs. 2023

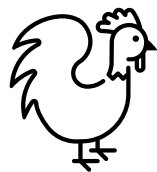


2 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

La provenance des clientèles touristiques



29%
nuitées étrangères
en 2024

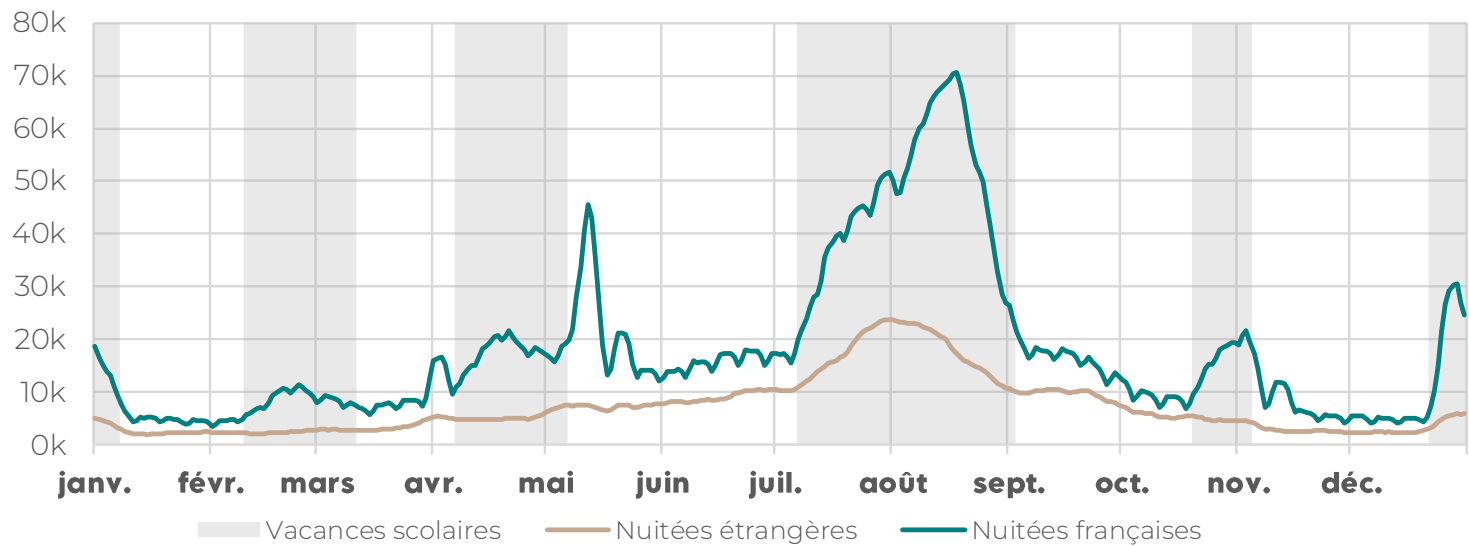


71%
nuitées françaises
en 2024

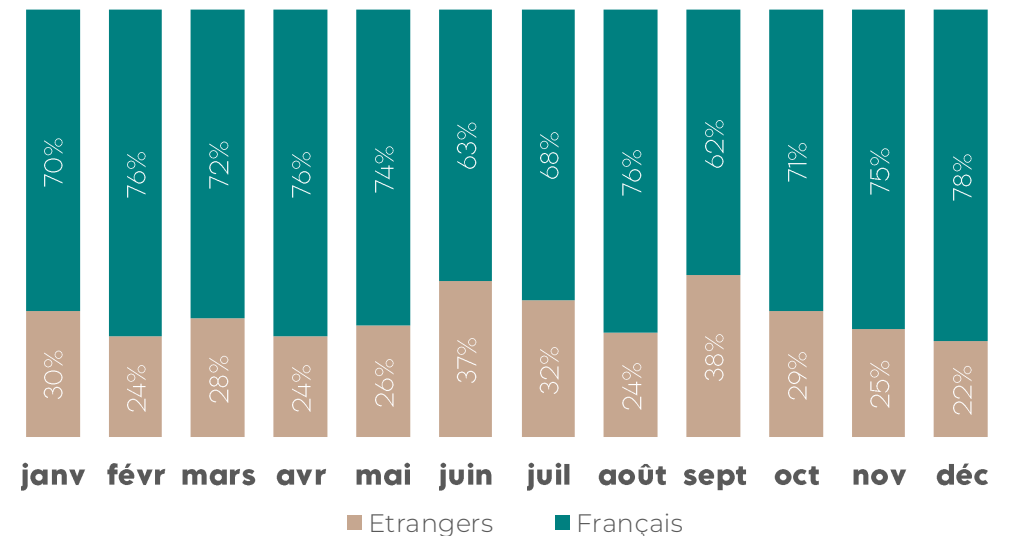
Evolution des volumes de nuitées touristiques selon l'origine

Provenance	2022	2023	2024	Evolution 2023-2024			Evolution 2022-2024		
Français	6 346k	6 659k	6 612k	-47k	-1%	➔	+266k	+4%	➔
Etrangers	2 597k	2 665k	2 636k	-29k	-1%	➔	+39k	+2%	➔
Total	8 943k	9 324k	9 248k	-76k	-1%	➔	+305k	+3%	➔

Nuitées touristiques quotidiennes selon l'origine en 2024
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

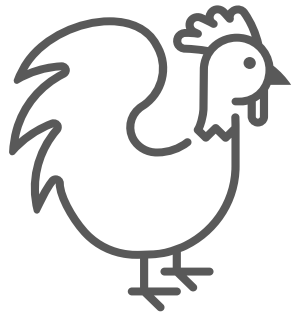


Nuitées touristiques mensuelles selon l'origine en 2024

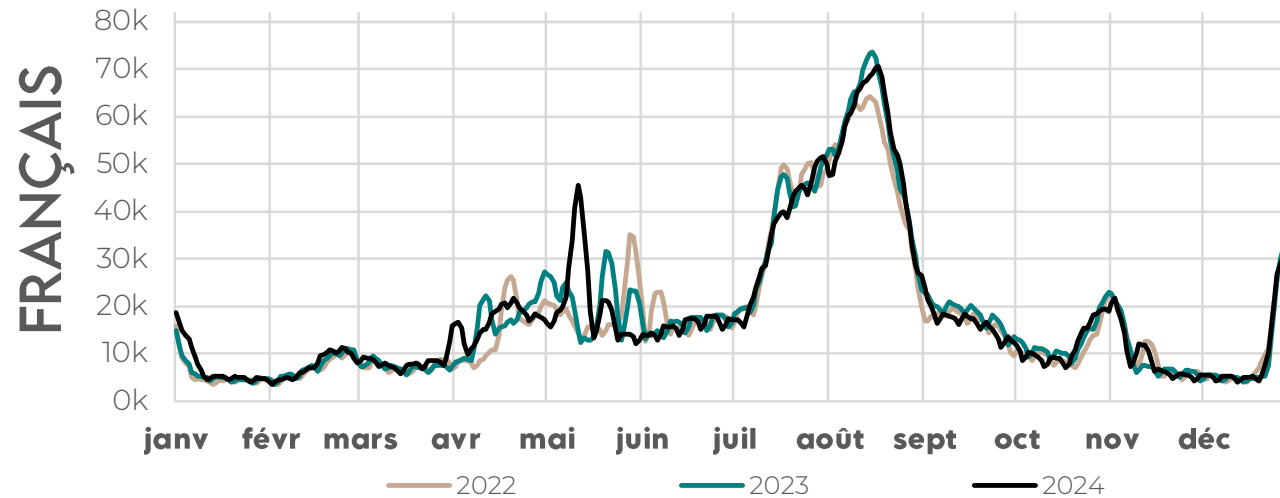


2 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

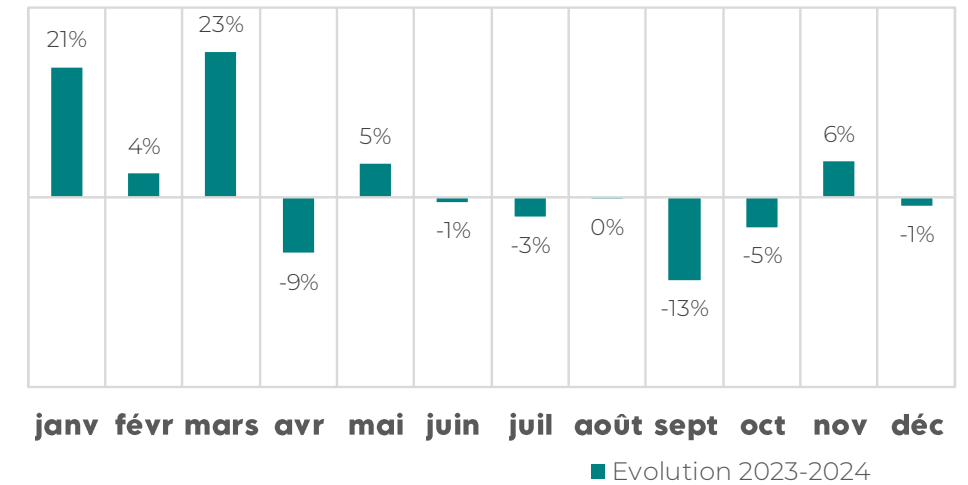
Evolution des nuitées quotidiennes françaises et étrangères



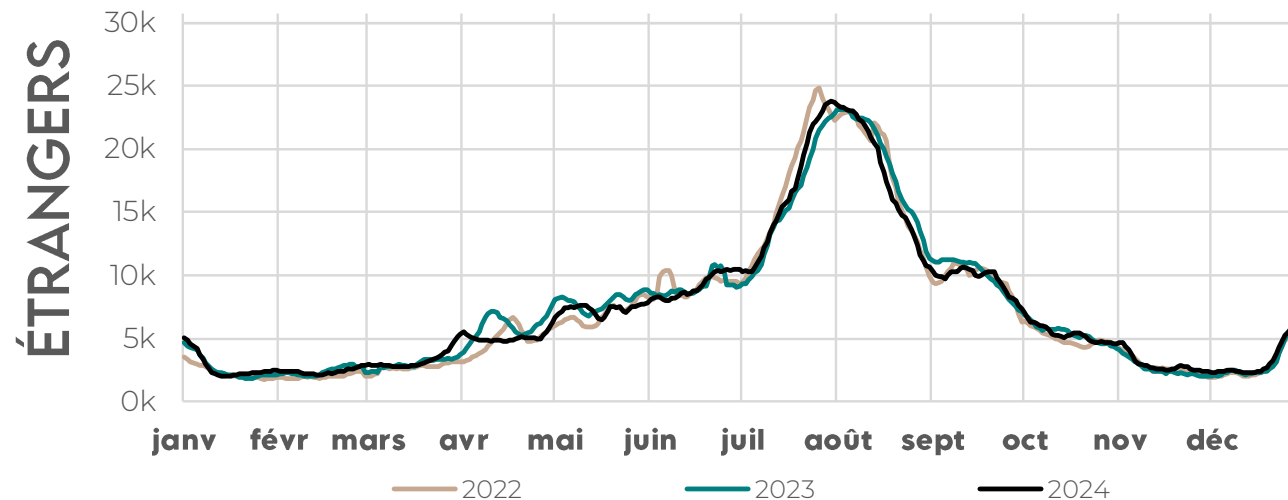
Nuitées touristiques françaises (moy. mob. 5 j.)



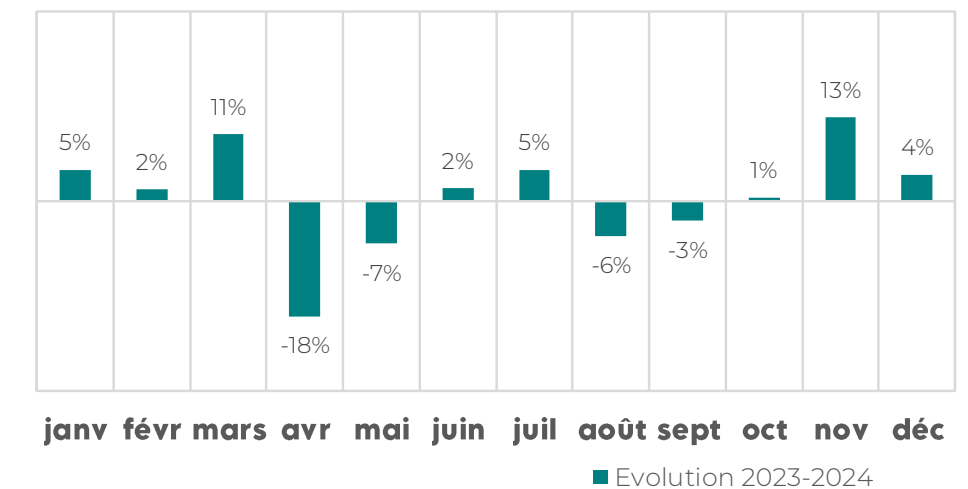
Progression des nuitées françaises



Nuitées touristiques étrangères (moy. mob. 5 j.)



Progression des nuitées étrangères



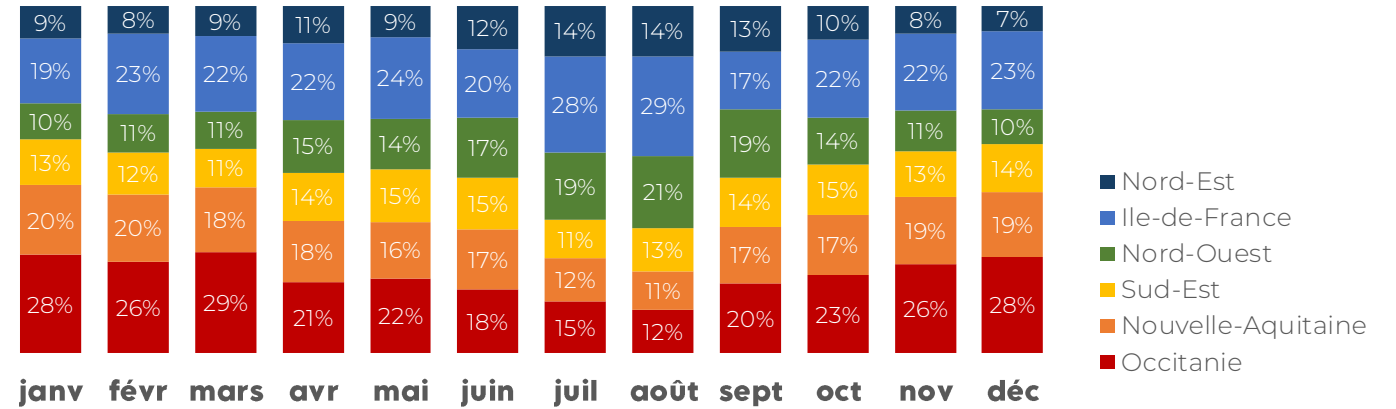
2 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

Zoom sur les principaux marchés français émetteurs

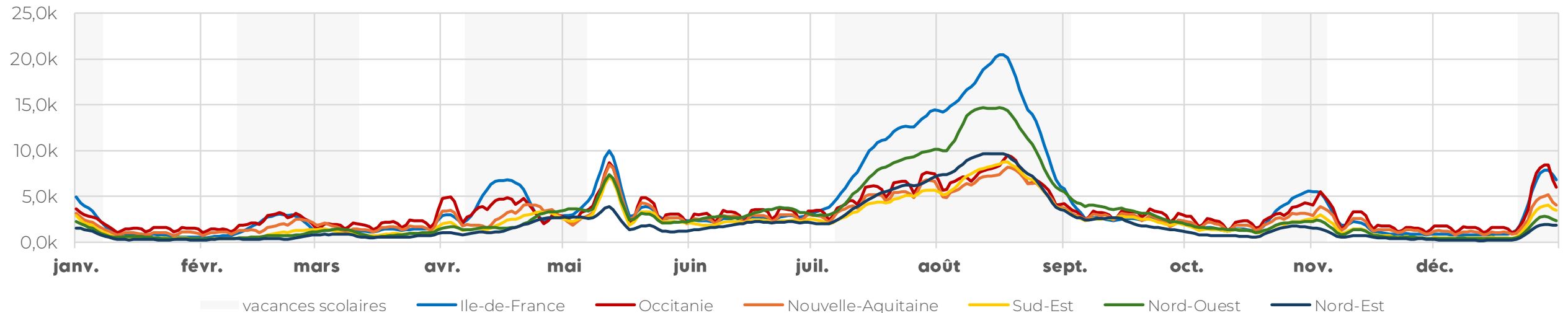
Top 3 des marchés français émetteurs en 2024



Ventilation mensuelle des nuitées touristiques françaises selon l'origine en 2024 (Hors DOM-TOM)

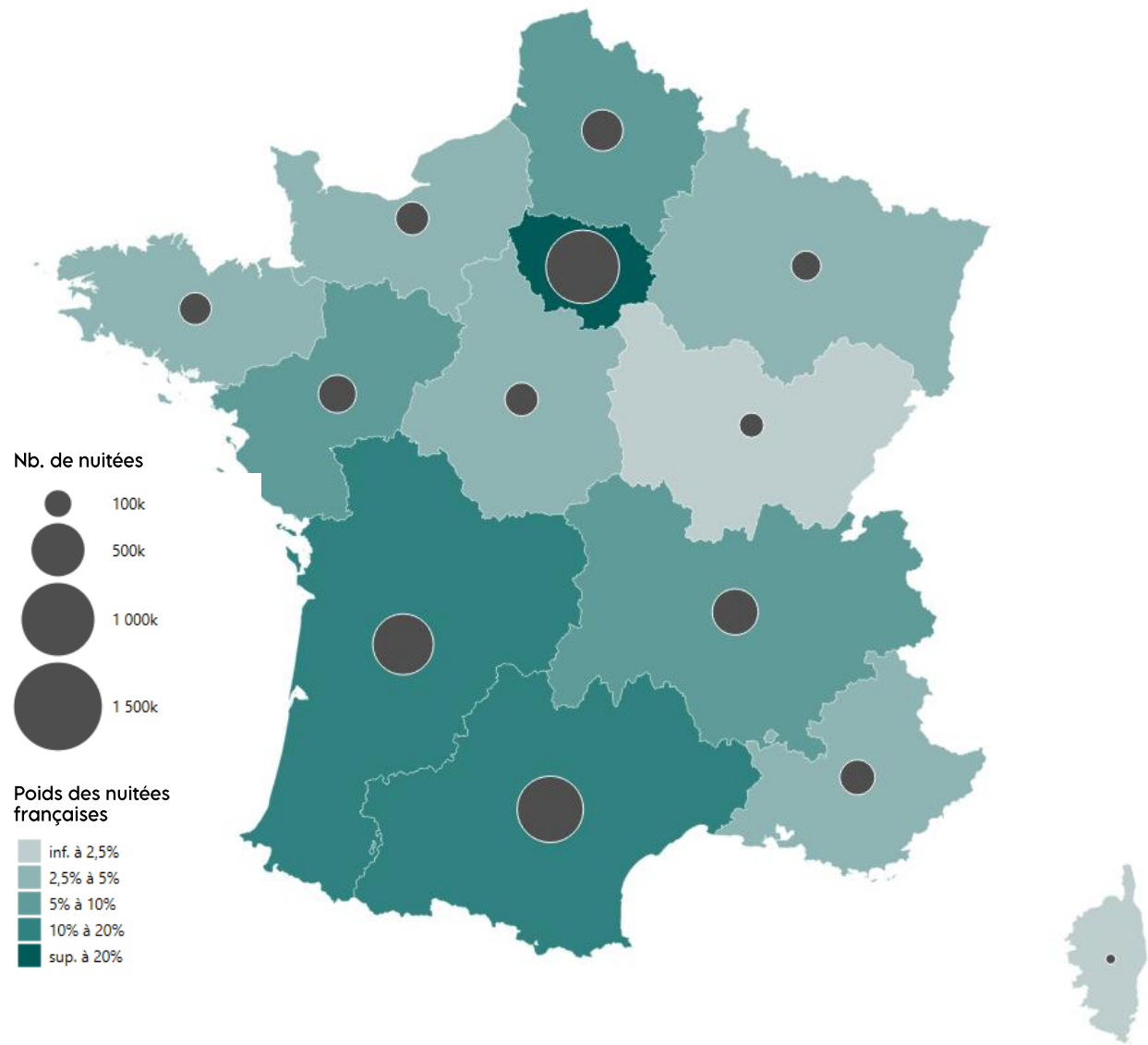


Nuitées touristiques quotidiennes des principaux marchés émetteurs français en 2024 (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



2 L'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs



Volumes de nuitées touristiques selon la région d'origine

	2022	2023	2024		Evolution	Evolution
	nuitées	nuitées	nuitées	%	23-24	22-24
Ile-de-France	1 552k	1 617k	1 551k	23%	- 4% ➡	- 0% ➡
Occitanie	1 201k	1 258k	1 246k	19%	- 1% ➡	+4% ➡
Nouvelle Aquitaine	963k	1 002k	1 035k	16%	+3% ➡	+7% ⬆
Auvergne-Rhône-Alpes	530k	560k	557k	8%	- 1% ➡	+5% ➡
Hauts-de-France	420k	452k	439k	7%	- 3% ➡	+5% ➡
Pays de la Loire	332k	353k	360k	5%	+2% ➡	+9% ⬆
Provence-Alpes-Côte d'Azur	292k	307k	301k	5%	- 2% ➡	+3% ➡
Centre-Val de Loire	253k	264k	266k	4%	+1% ➡	+5% ⬆
Normandie	253k	261k	266k	4%	+2% ➡	+5% ⬆
Bretagne	225k	238k	246k	4%	+3% ➡	+9% ⬆
Grand Est	195k	207k	204k	3%	- 1% ➡	+5% ➡
Bourgogne-Franche-Comté	120k	129k	130k	2%	+1% ➡	+8% ⬆
Corse	9k	8k	9k	0%	+16% ⬆	+6% ⬆

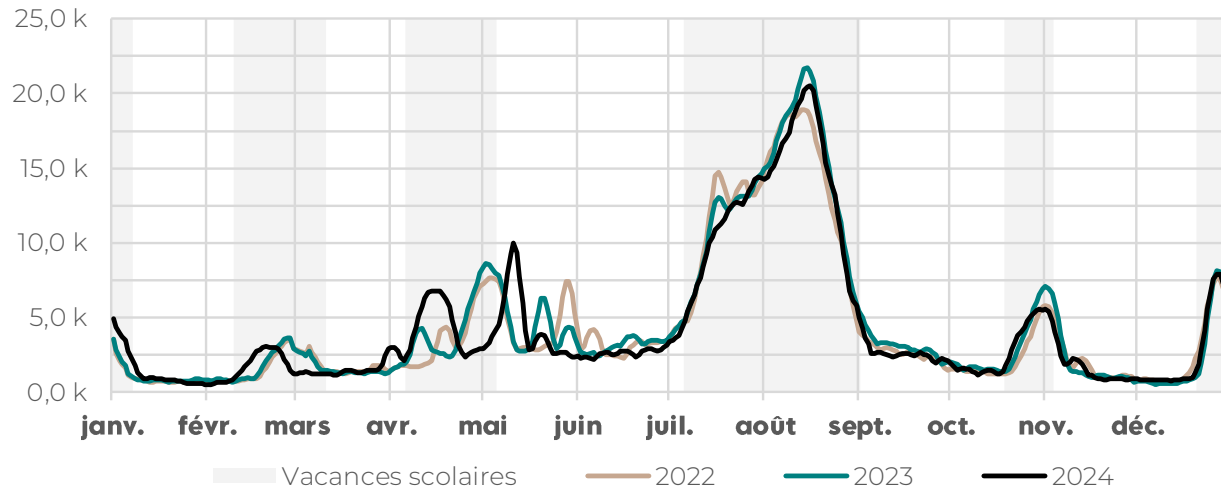
2

LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2024

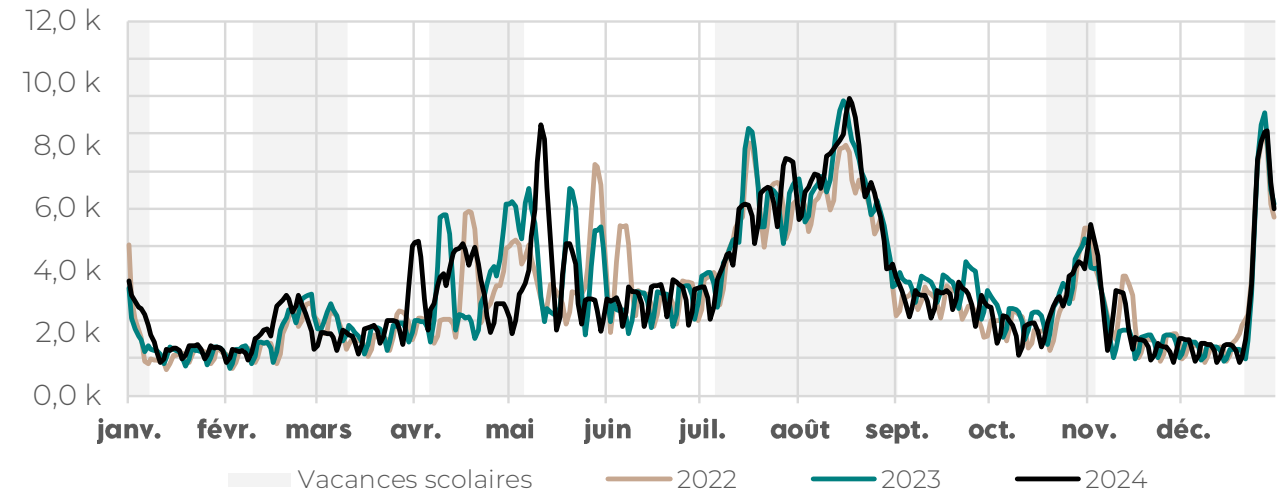
Les principaux marchés français émetteurs



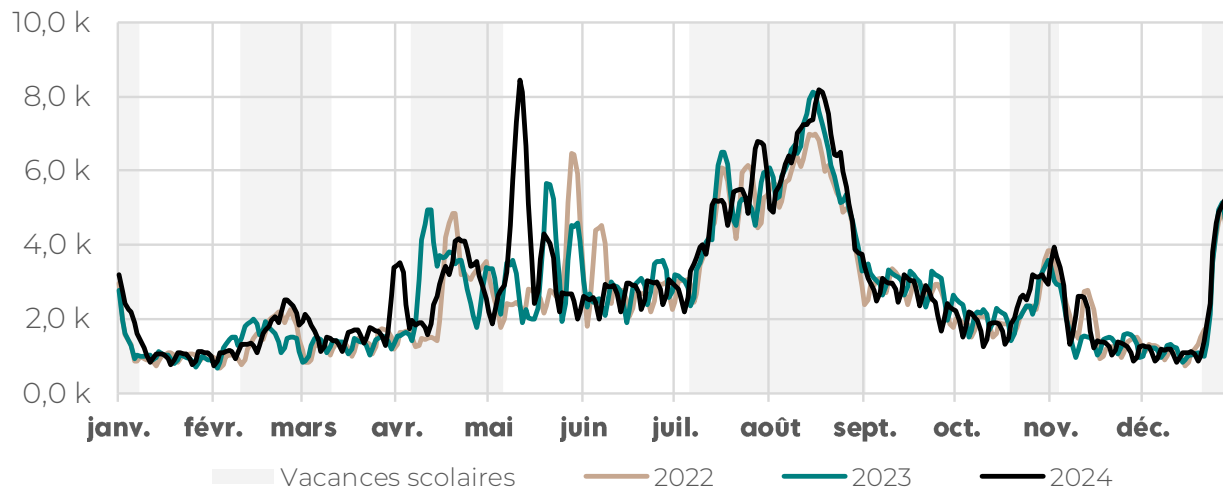
Nuitées quotidiennes des résidents d'Île-de-France
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



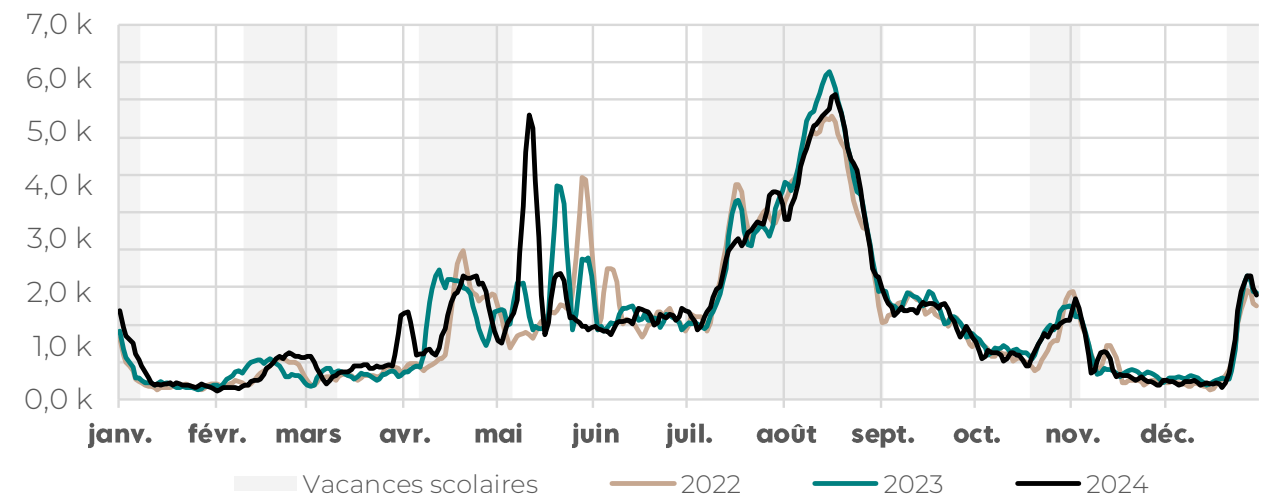
Nuitées touristiques des résidents d'Occitanie
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Nuitées touristiques des résidents de Nouvelle-Aquitaine
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

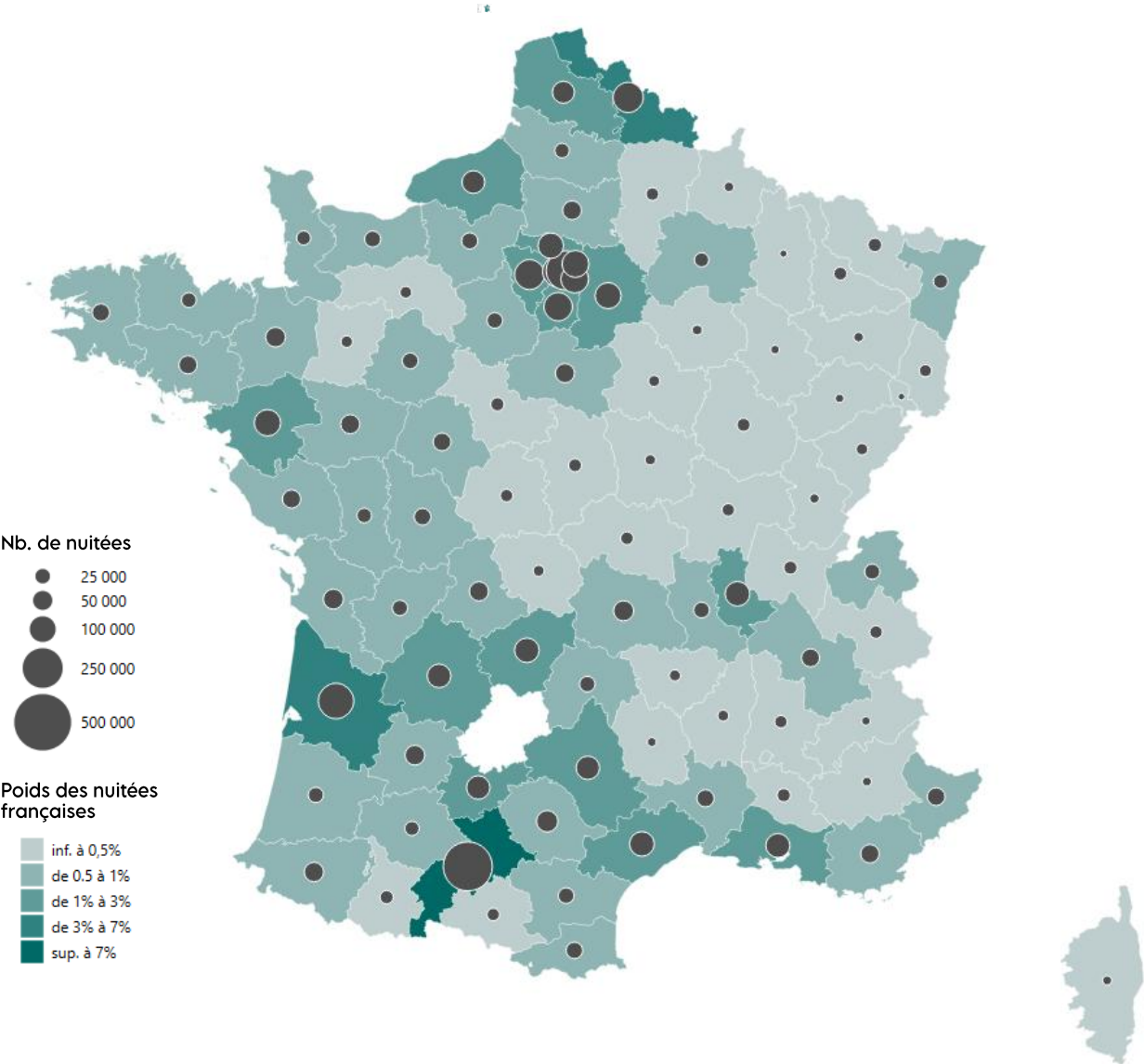


Nuitées touristiques des résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



2 L'ORIGINE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Zoom sur les principaux marchés départementaux émetteurs



Volumes de nuitées touristiques selon le département d'origine

	2022	2023	2024		Evolution	Evolution
	nuitées	nuitées	nuitées	%	23-24	22-24
Haute-Garonne	511k	545k	531k	8%	- 3% ➡	+4% ➡
Paris	310k	322k	339k	5%	+5% ⬆	+9% ⬆
Gironde	264k	277k	278k	4%	+0% ➡	+5% ⬆
Hauts-de-Seine	222k	234k	226k	3%	- 4% ➡	+2% ➡
Nord	190k	203k	201k	3%	- 1% ➡	+6% ⬆
Yvelines	194k	207k	197k	3%	- 4% ➡	+2% ➡
Essonne	184k	187k	176k	3%	- 6% ⬇	- 4% ➡
Val-de-Marne	171k	178k	168k	3%	- 5% ⬇	- 2% ➡
Seine-Saint-Denis	161k	173k	158k	2%	- 9% ⬇	- 2% ➡
Loire-Atlantique	137k	146k	152k	2%	+3% ➡	+11% ⬆
Seine-et-Marne	159k	161k	147k	2%	- 9% ⬇	- 7% ⬇
Val-d'Oise	152k	155k	140k	2%	- 9% ⬇	- 8% ⬇
Rhône	120k	127k	131k	2%	+3% ➡	+9% ⬆
Hérault	127k	134k	131k	2%	- 3% ➡	+3% ➡
Corrèze	124k	124k	129k	2%	+4% ➡	+4% ➡
Bouches-du-Rhône	128k	130k	124k	2%	- 5% ➡	- 3% ➡
Dordogne	113k	114k	120k	2%	+5% ➡	+6% ⬆
Tarn-et-Garonne	116k	124k	117k	2%	- 5% ⬇	+1% ➡
Aveyron	126k	114k	117k	2%	+2% ➡	- 7% ⬇
Seine-Maritime	105k	108k	110k	2%	+2% ➡	+5% ➡

2 L'ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Les principaux marchés étrangers émetteurs

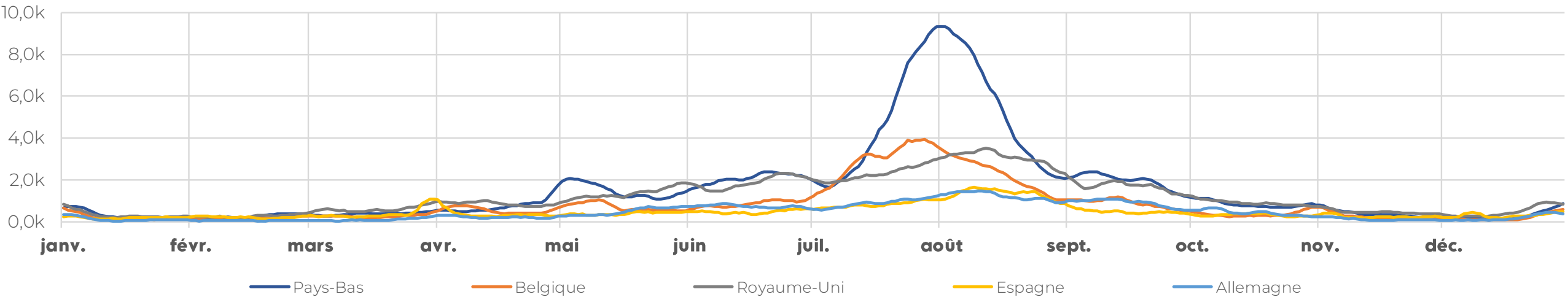
Top 3 des marchés étrangers émetteurs en 2024



Evolution des volumes de nuitées touristiques des principaux marchés étrangers

	2022		2023		2024		Evolution 2023-2024		Evolution 2022-2024	
	nuitées	% étr.	nuitées	% étr.	nuitées	% étr.				
Pays-Bas	556k	21%	588k	22%	583k	22%	- 1%	➡	+5%	➡
Belgique	315k	12%	290k	11%	299k	11%	+3%	➡	- 5%	⬇
Royaume-Uni	491k	19%	509k	19%	437k	16%	- 14%	⬇	- 11%	⬇
Espagne	155k	6%	171k	6%	173k	6%	+1%	➡	+11%	⬆
Allemagne	181k	7%	192k	7%	171k	6%	- 11%	⬇	- 5%	⬇
États-Unis	104k	4%	105k	4%	115k	4%	+9%	⬆	+11%	⬆
Suisse	64k	2%	65k	2%	69k	3%	+6%	⬆	+8%	⬆
Italie	27k	1%	22k	1%	25k	1%	+14%	⬆	- 7%	⬇

Nuitées touristiques quotidiennes des 5 principaux marchés émetteurs étrangers (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

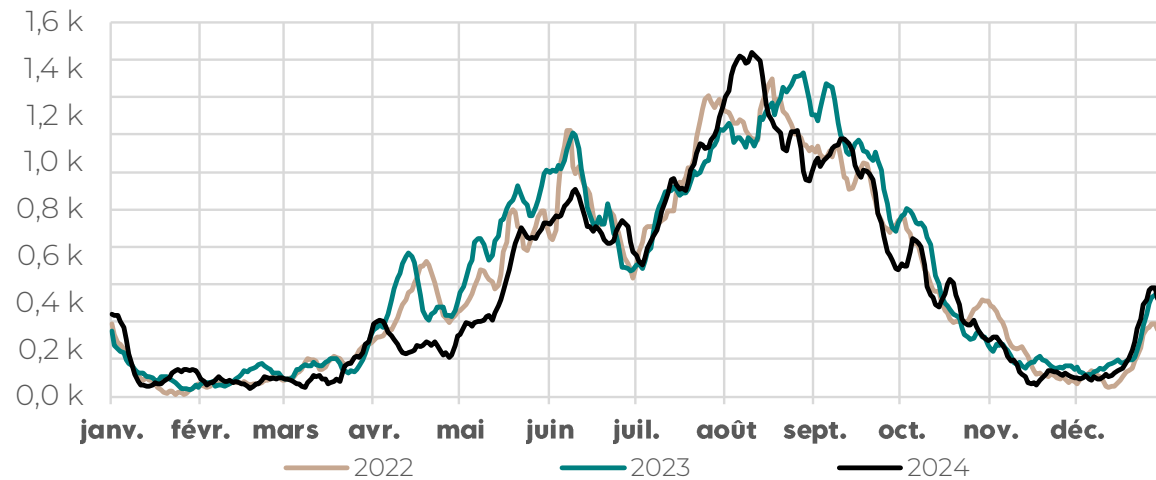


2 L'ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

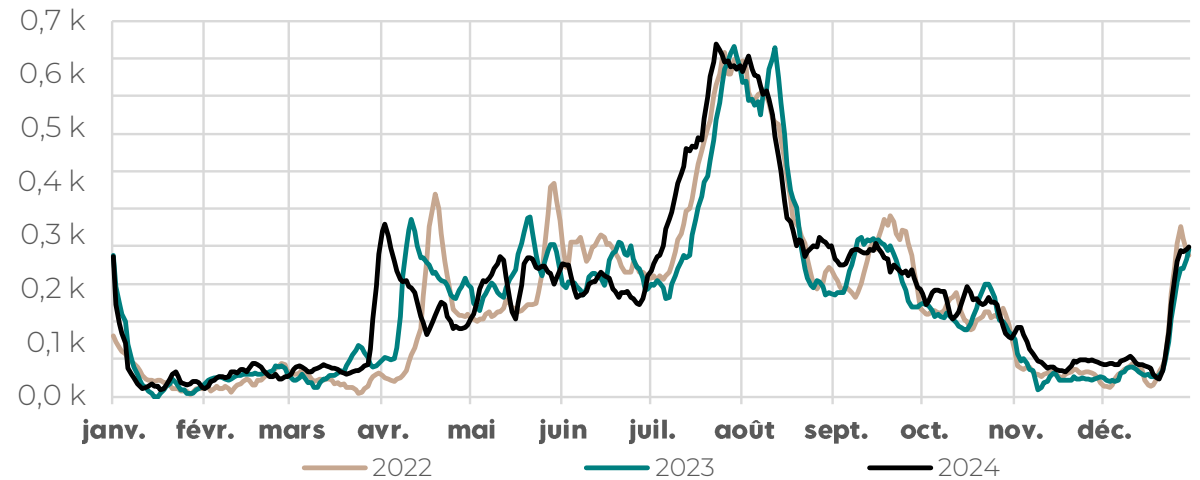
Zoom sur les principaux marchés étrangers émetteurs



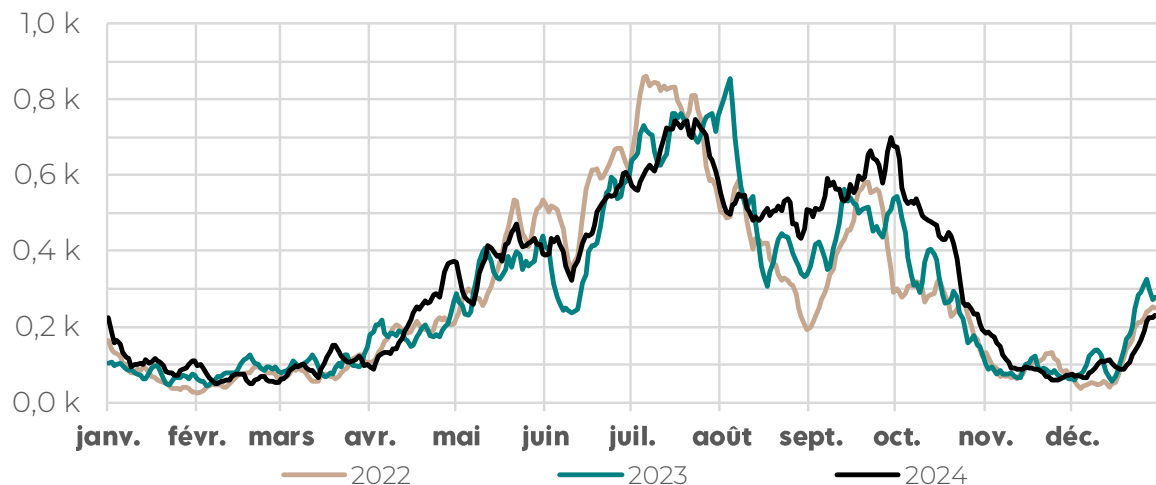
Nuitées touristiques quotidiennes des allemands
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



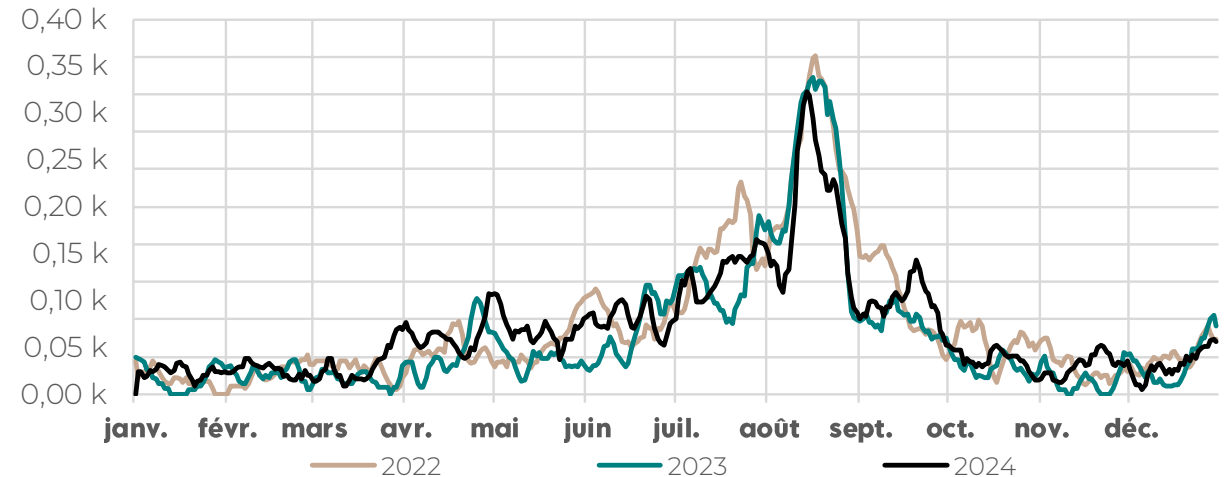
Nuitées touristiques quotidiennes des suisses
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Nuitées touristiques quotidiennes des américains
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

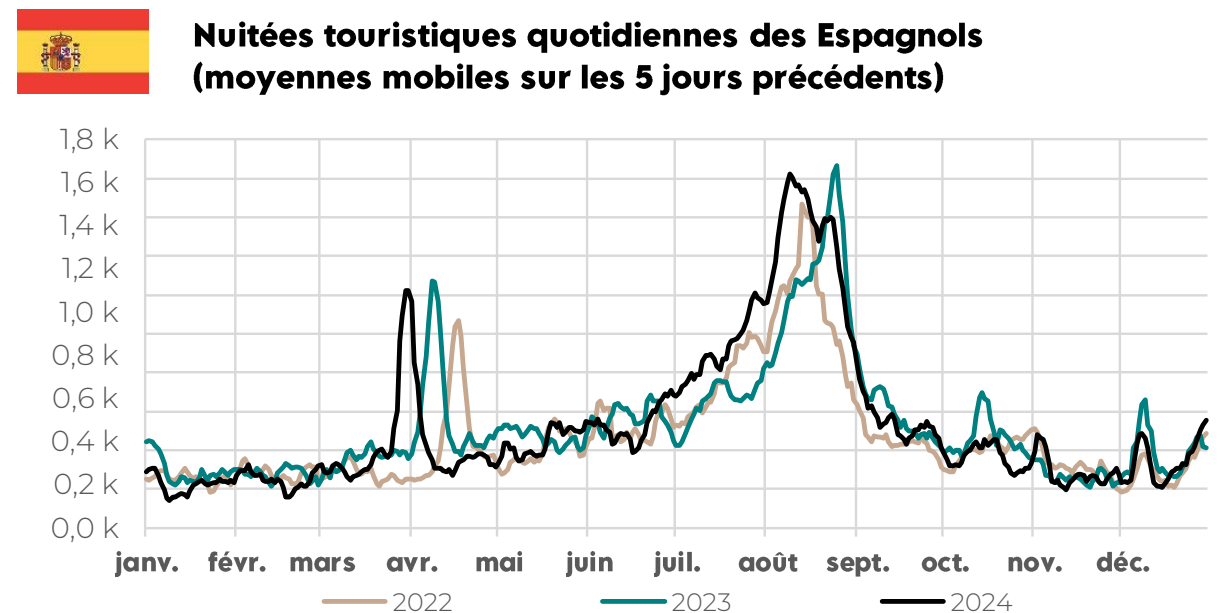
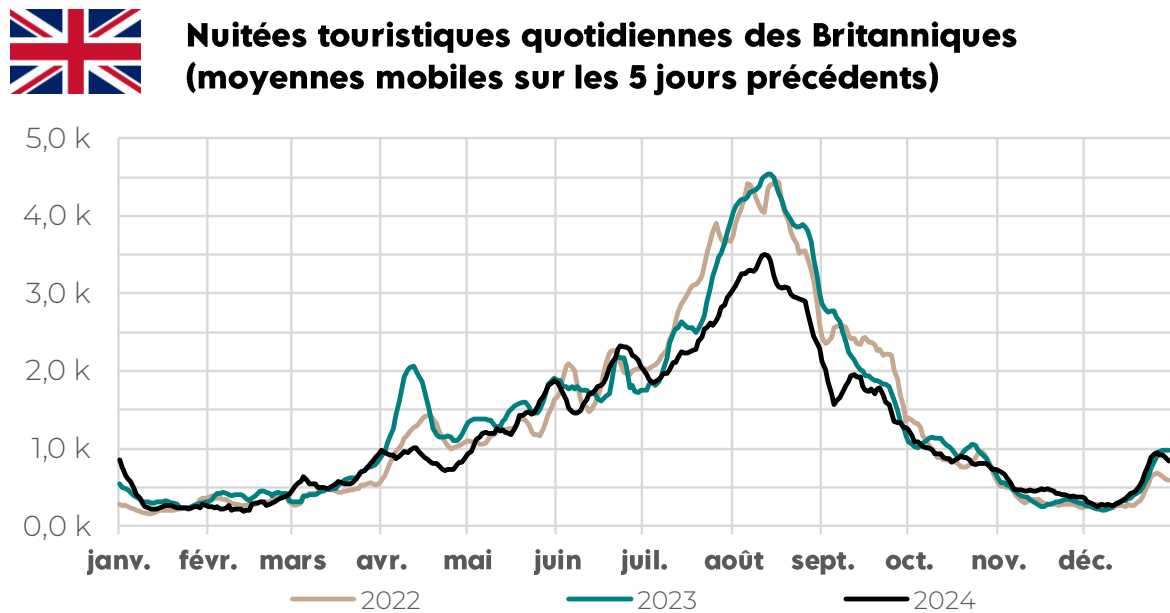
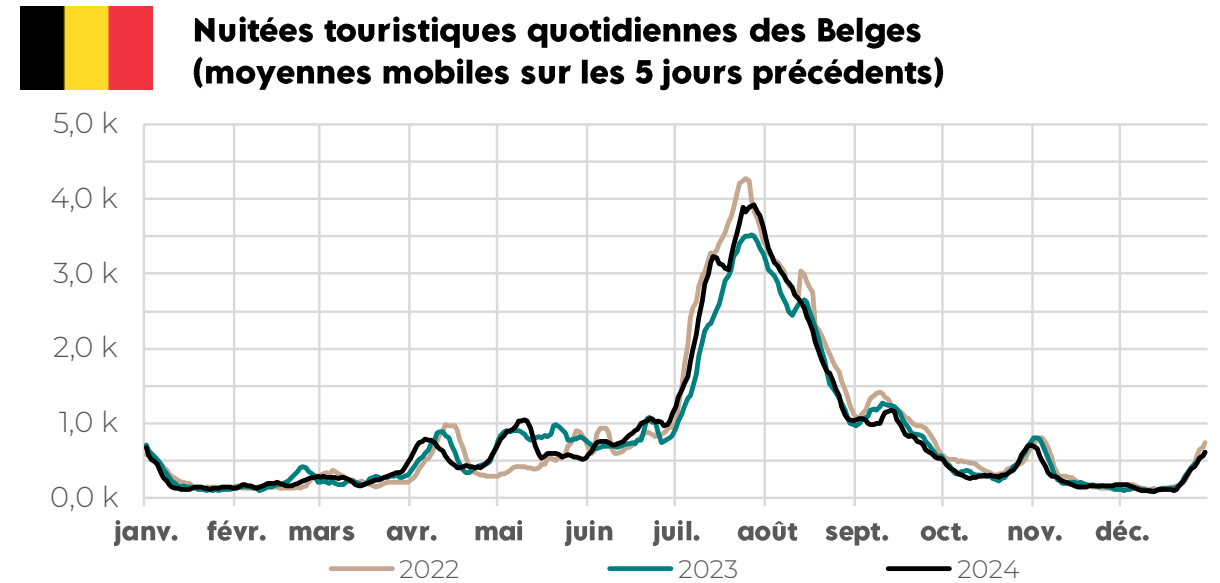
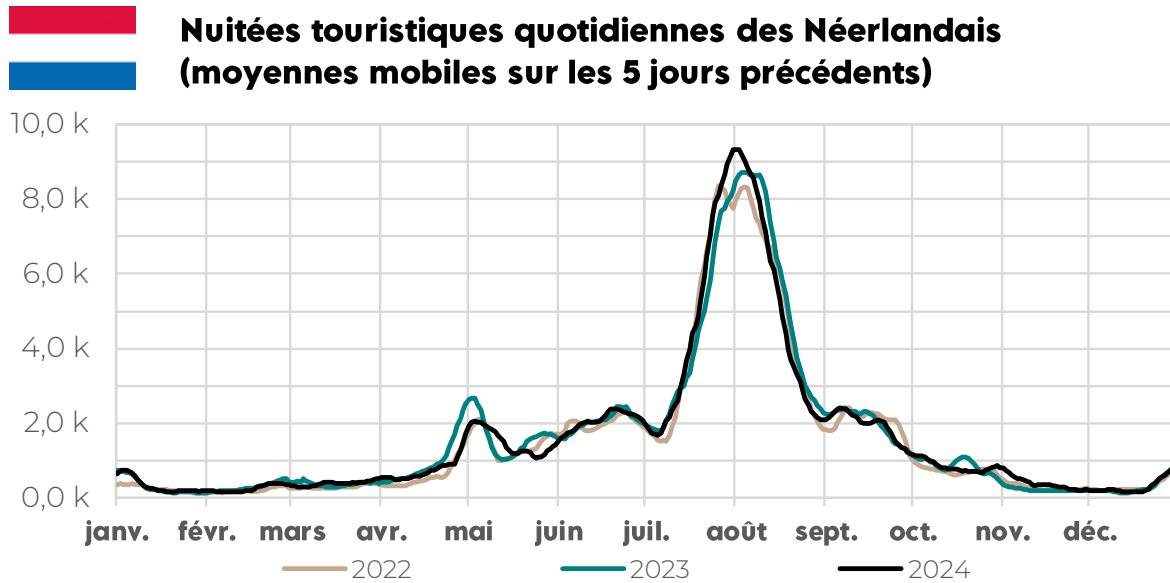


Nuitées touristiques quotidiennes des italiens
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



2 L'ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

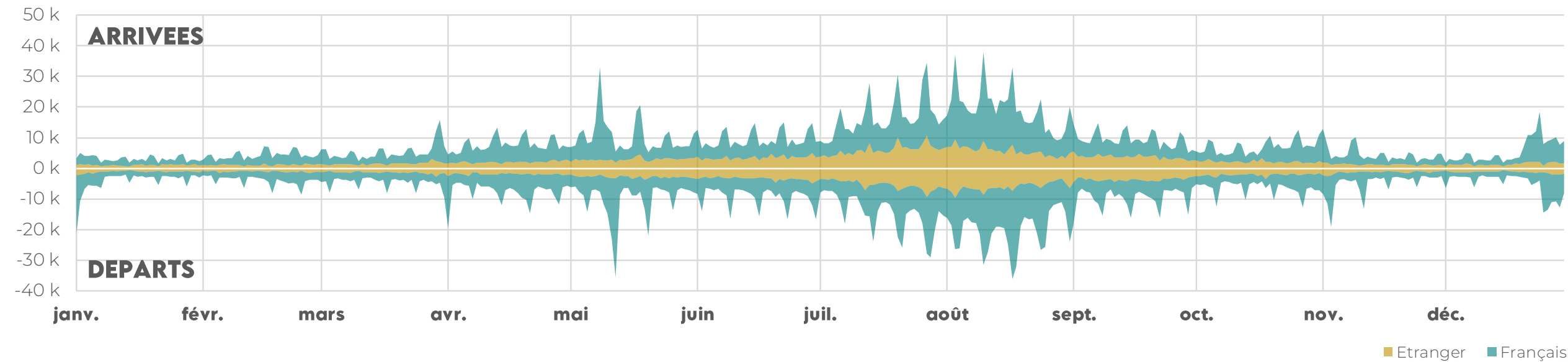
Zoom sur les principaux marchés étrangers émetteurs



2 LES PÉRIODES D'ARRIVÉE ET DE DÉPART

Zoom sur les flux d'entrée et de sorties de touristes

Arrivées et départs des touristes en 2024



Arrivées des touristes en 2024 en fonction du jour de la semaine

	Etrangers	Français	Total
Lundi	12%	14%	13%
Mardi	11%	14%	12%
Mercredi	11%	13%	12%
Jeudi	11%	14%	12%
Vendredi	19%	15%	18%
Samedi	23%	17%	21%
Dimanche	11%	12%	12%

Départs des touristes en 2024 en fonction du jour de la semaine

	Etrangers	Français	Total
Lundi	13%	14%	13%
Mardi	9%	13%	11%
Mercredi	10%	14%	11%
Jeudi	11%	14%	12%
Vendredi	13%	15%	14%
Samedi	16%	16%	16%
Dimanche	27%	14%	23%



3.

**LES PRÉSENCES EN JOURNÉE &
LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE**

3

PRÉCAUTIONS D'USAGE

Des variations anormalement élevées sur les mois d'été du millésime 2022



Durant les mois de juin à septembre 2022, d'importantes variations des volumes d'excursionnistes présents en journée ont été constatées dans les données Flux Vision Tourisme.

Ce phénomène semble impacter la quasi-totalité des territoires utilisateurs de la solution Flux Vision Tourisme à l'échelle nationale sans pour autant qu'une explication technique précise puisse avoir été identifiée par l'opérateur Orange.

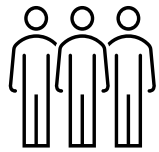
En 2023 puis 2024, les volumes semblent avoir retrouvé des tendances « normales », plus proches de celles enregistrées durant l'année 2019, dernier millésime de référence sans altérations techniques ou conjoncturelles.

Les lecteurs de ce document sont donc invités à la plus grande prudence quant à la manipulation des indicateurs portant sur l'année 2022 ou faisant état d'une évolution en référence à ce millésime.

3

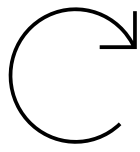
LES PRÉSENCES EN JOURNÉES DANS LA ZONE

Les volumes quotidiens de populations présentes dans la zone



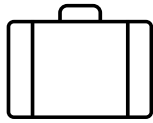
159k

résidents / jour
en moyenne



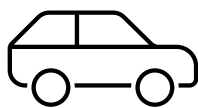
18k

hab. pres. / jour
en moyenne



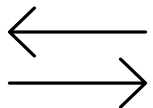
34k

touristes / jour
en moyenne



33k

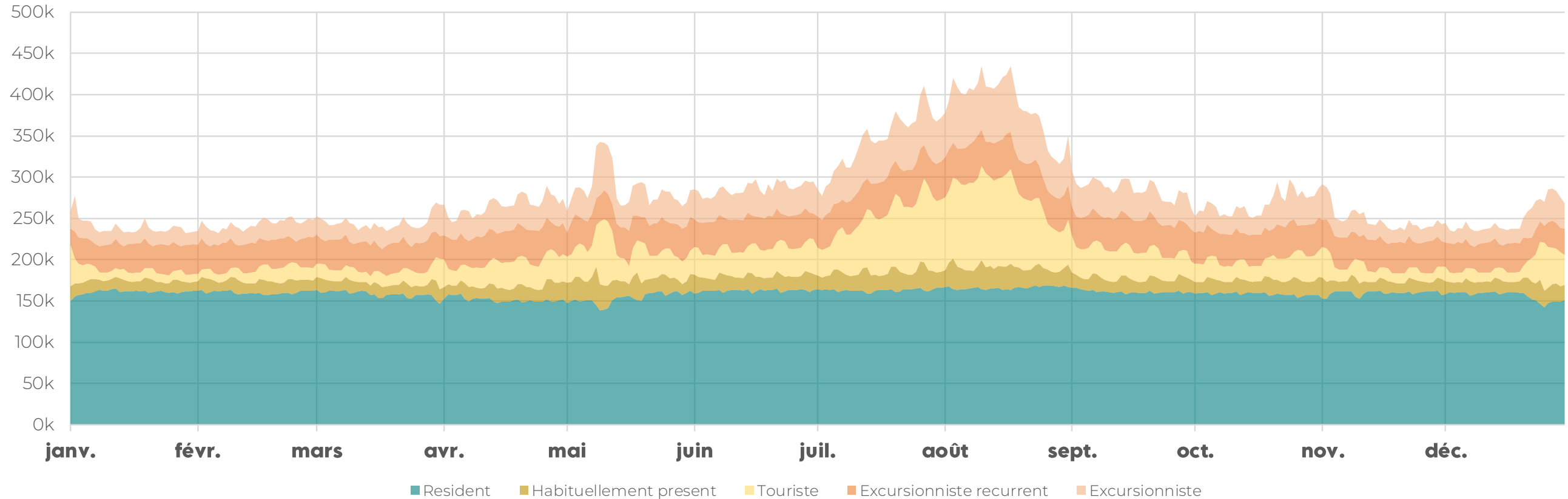
excurs. / jour
en moyenne



36k

excurs. rec. / jour
en moyenne

Présences en journées dans la zone en 2024

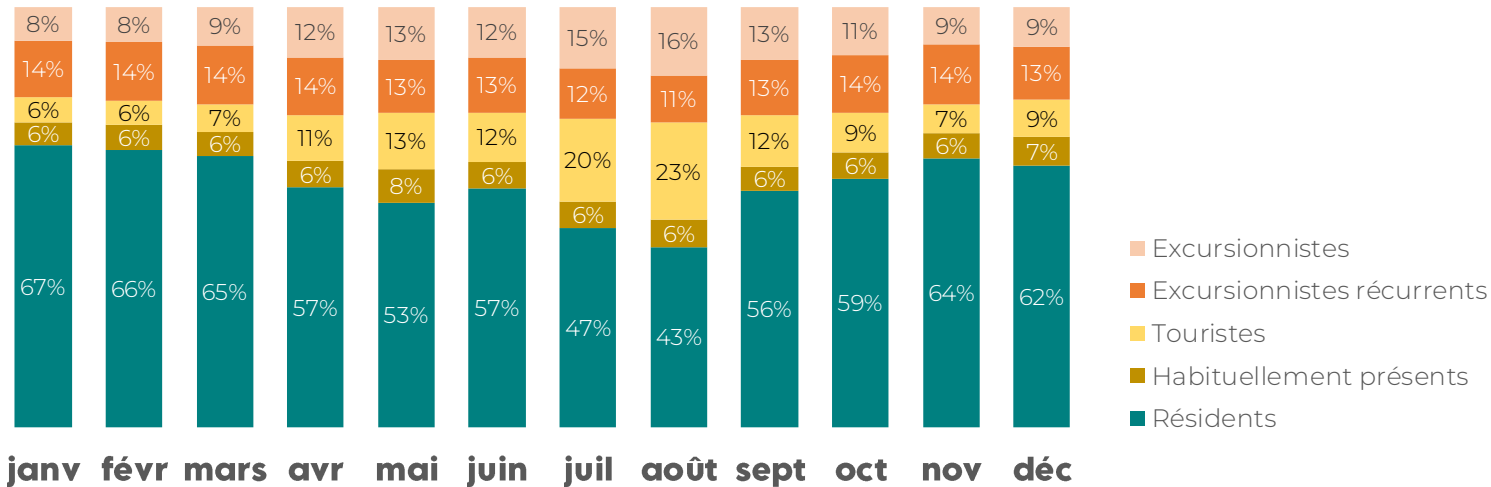
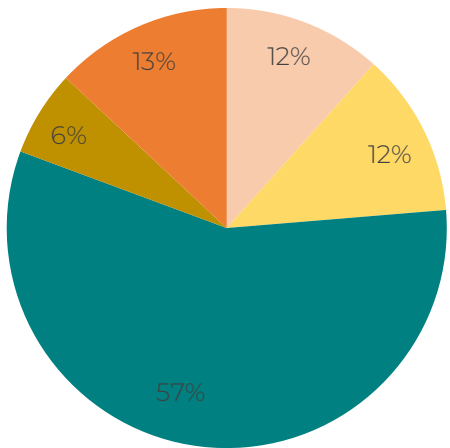


3

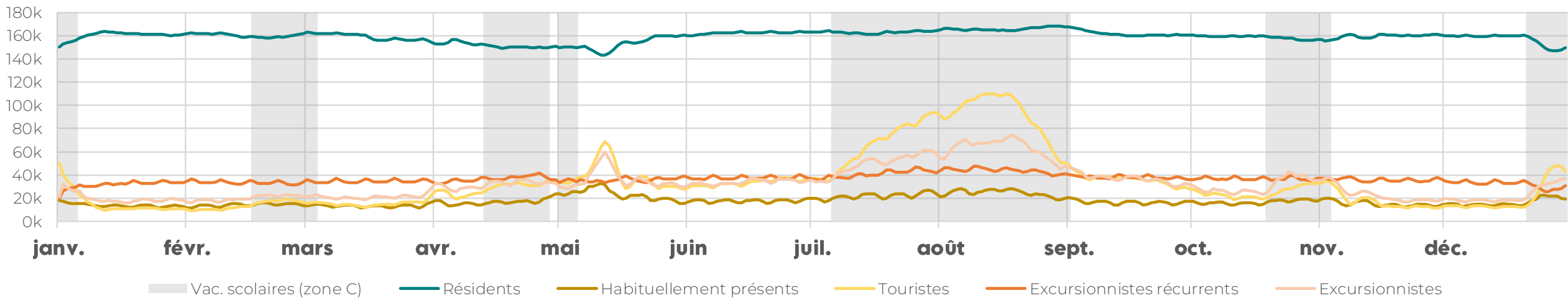
LES PRÉSENCES EN JOURNÉES DANS LA ZONE

Les volumes quotidiens de populations présentes dans la zone

Part des différentes catégories de présences moyennes en journée dans la zone en 2024



Présences quotidiennes en journées dans la zone en 2024
(Moyenne mobile sur les 5 jours précédents)

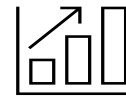


3 LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE

Les volumes quotidiens de visiteurs français et étrangers



11,8 millions
de journées



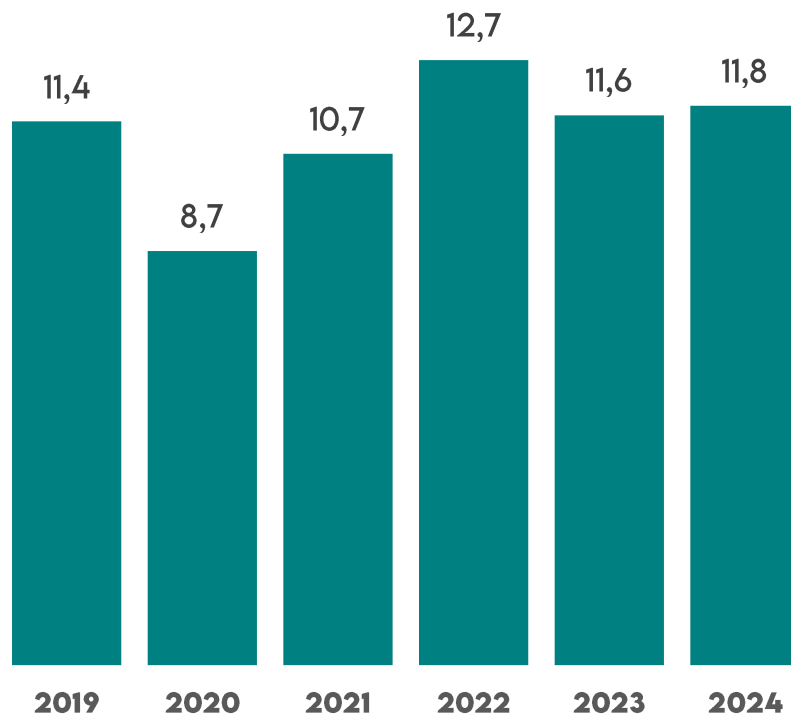
23-24

+2%

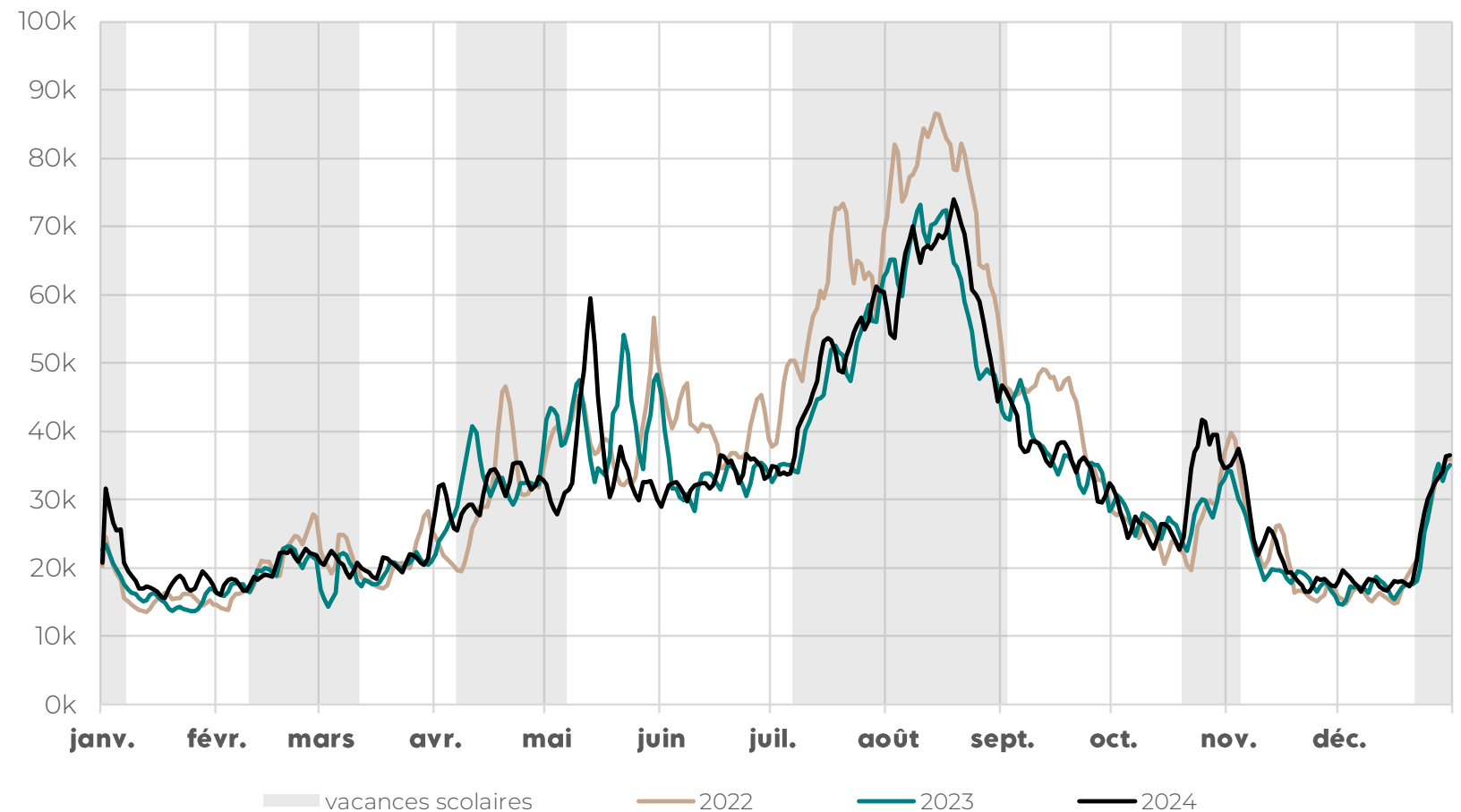


52% journées durant
les vacances*

Journées excursionnistes annuelles (en millions)



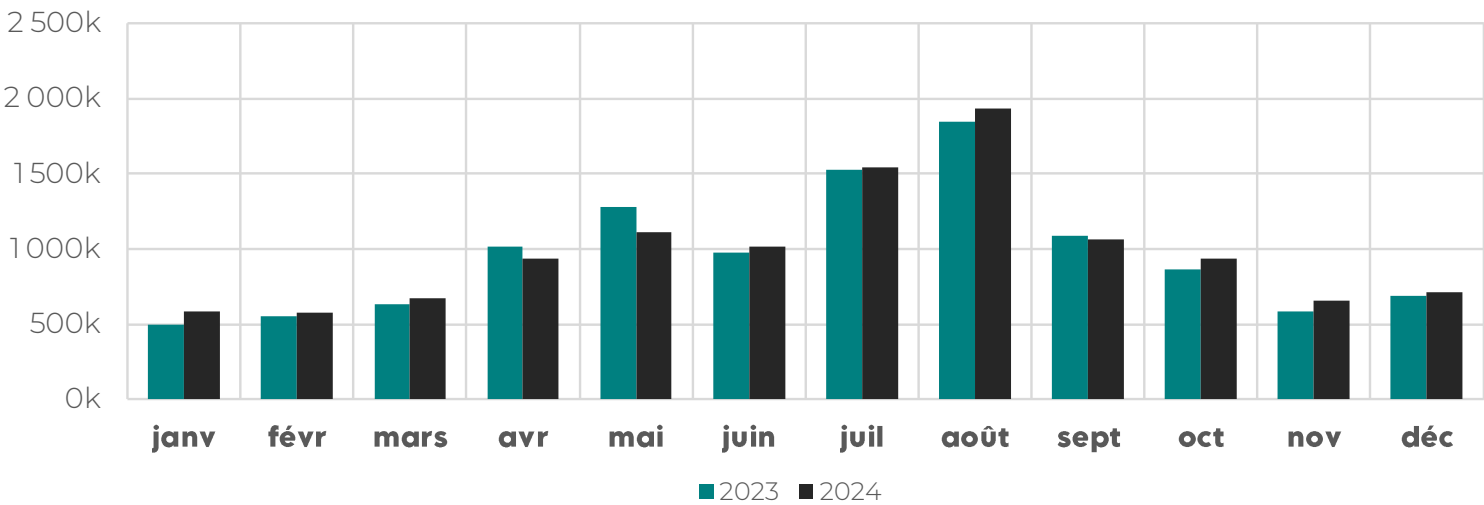
Journées excursionnistes (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



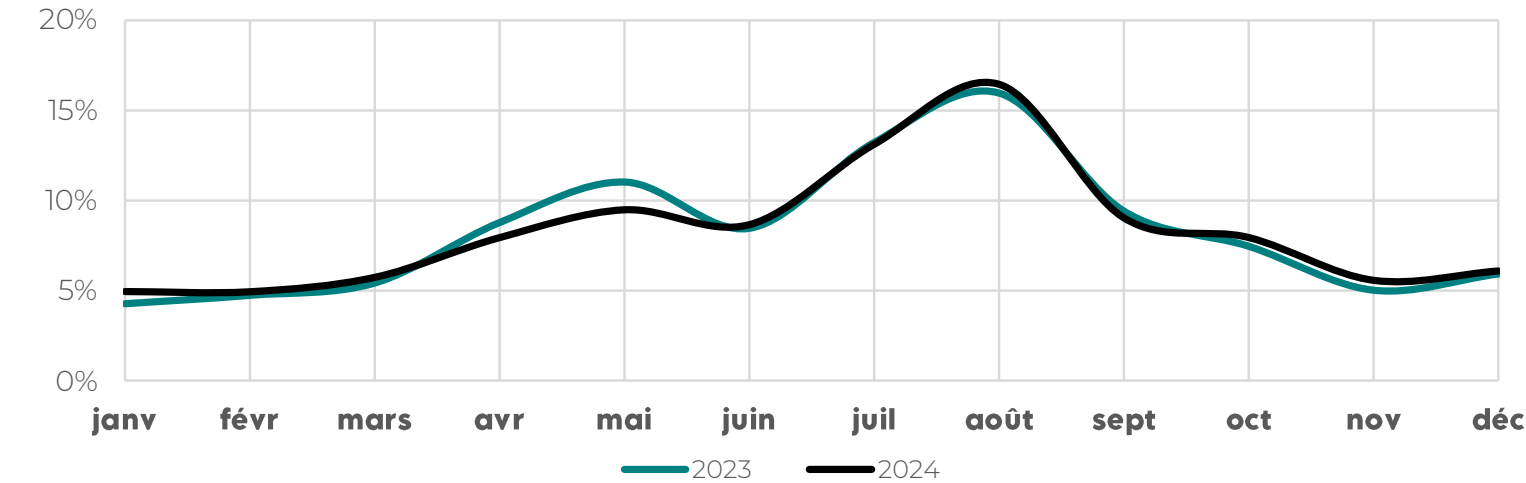
3 LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE

Les volumes mensuels de visiteurs français et étrangers

Journées excursionnistes mensuelles



Répartition mensuelle des journées excursionnistes



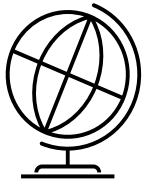
Journées excursionnistes mensuelles

	2023	2024	Evolution 2023-2024
janv	497k	582k	+17% ↑
févr	551k	580k	+5% ↑
mars	630k	674k	+7% ↑
avr	1 017k	934k	-8% ↓
mai	1 277k	1 115k	-13% ↓
juin	980k	1 018k	+4% →
juil	1 530k	1 543k	+1% →
août	1 848k	1 935k	+5% →
sept	1 091k	1 063k	-3% →
oct	865k	934k	+8% ↑
nov	584k	655k	+12% ↑
déc	688k	716k	+4% →
TOTAL	11 558k	11 750k	+2% →

3

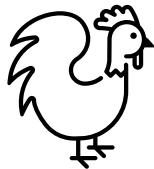
LE LIEU DE RÉSIDENCE PRINCIPALE DES EXCURSIONNISTES

Répartition des présences françaises et étrangères



19%

journées étrangères
en 2024



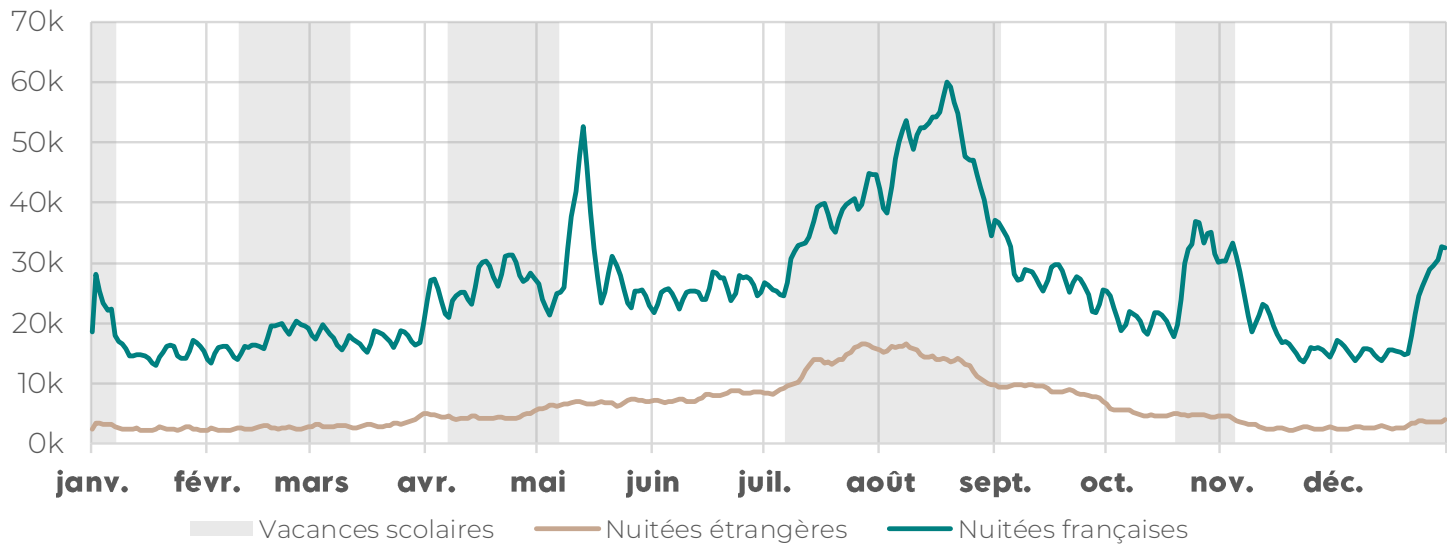
81%

journées françaises
en 2024

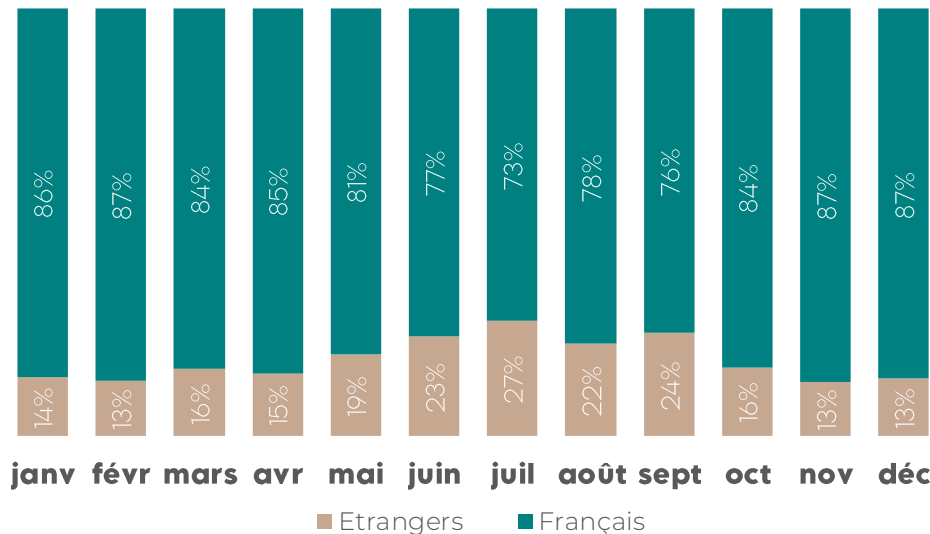
Evolution des volumes de Journées excursionnistes selon l'origine

Provenance	2023	2024	Evolution 2023-2024	
Français	9 285k	9 485k	+200k	+2% ➔
Etrangers	2 273k	2 265k	-7k	-0% ➔
Total	11 558k	11 750k	+193k	+2% ➔

Journées excursionnistes quotidiennes selon l'origine en 2024
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



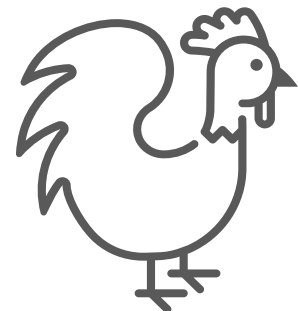
Journées excursionnistes mensuelles
selon l'origine en 2024



3

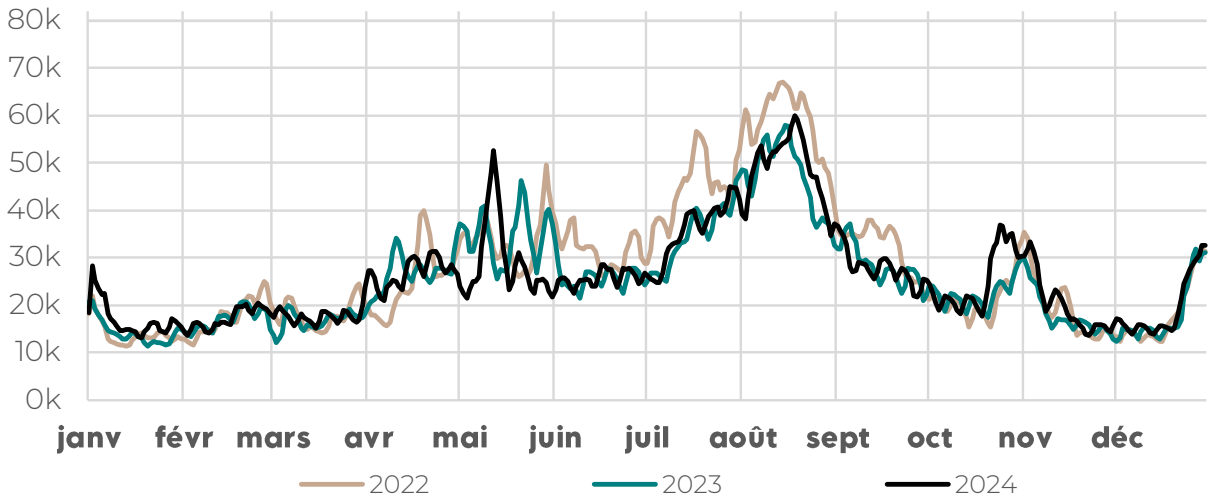
LE LIEU DE RÉSIDENCE PRINCIPALE DES EXCURSIONNISTES

Répartition des présences françaises et étrangères

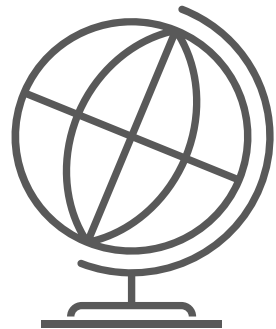
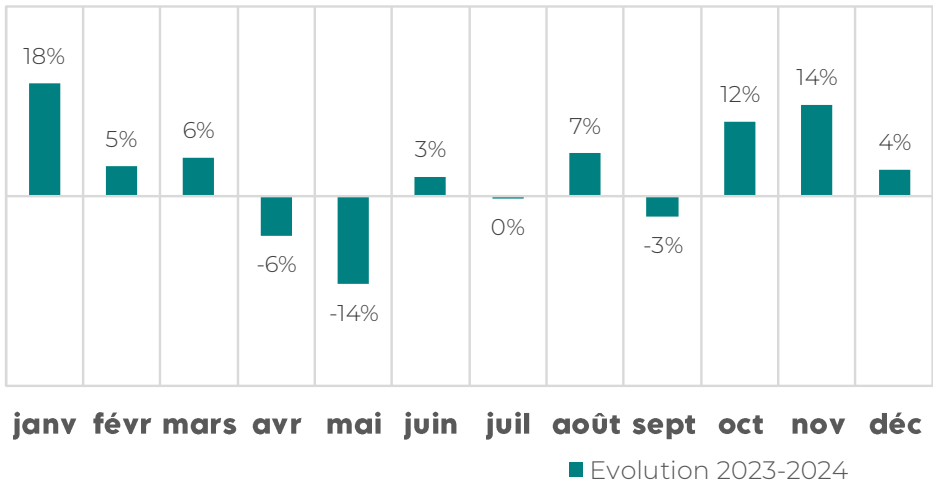


FRANÇAIS

Journées excursionnistes françaises (moy. mob. 5 j.)

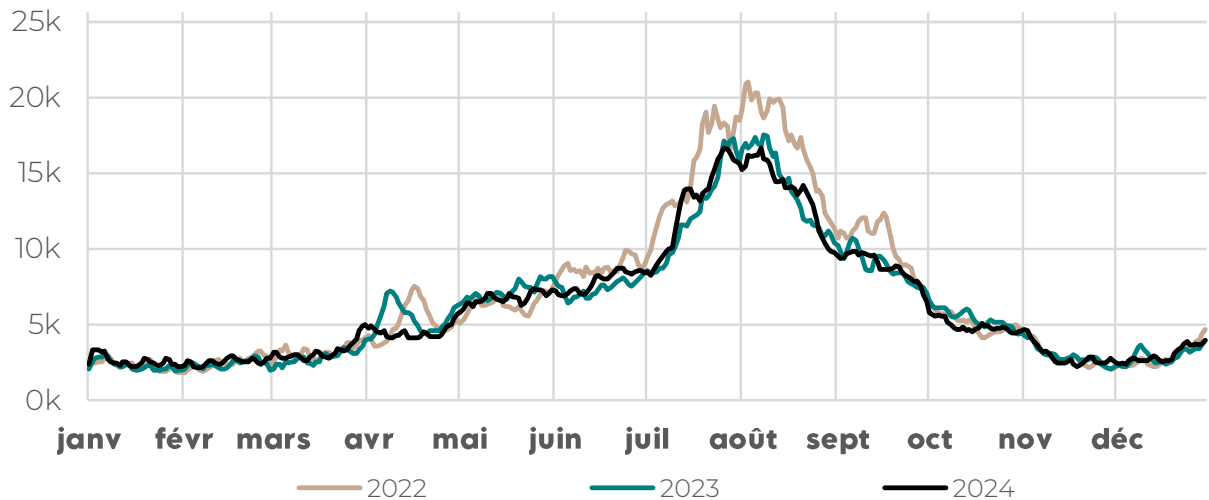


Progression des journées françaises

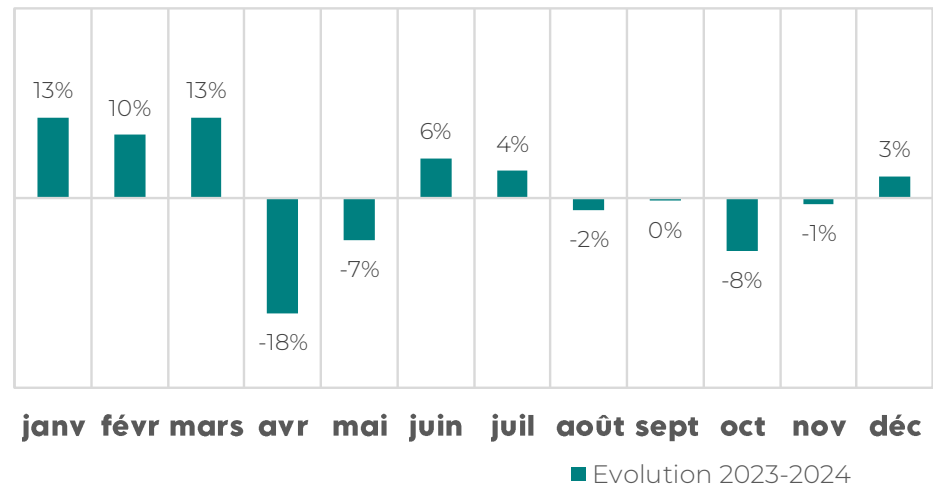


ÉTRANGERS

Journées excursionnistes étrangères (moy. mob. 5 j.)



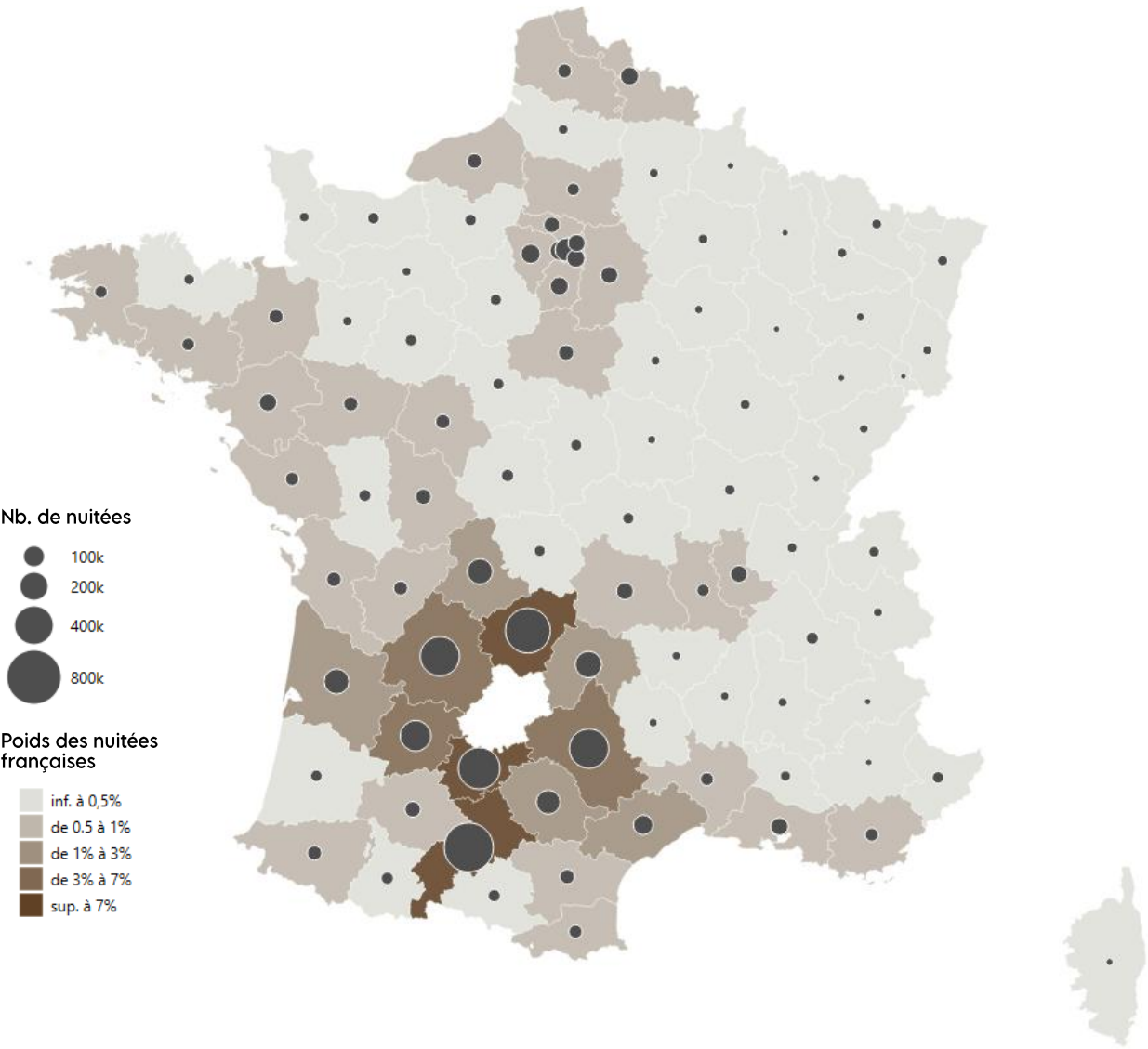
Progression des journées étrangères



3

LE LIEU DE RÉSIDENCE PRINCIPALE DES EXCURSIONNISTES

Zoom sur les départements émetteurs



Volumes de journées excursionnistes selon le département de résidence

	2023	2024		Evolution
	journées	journées	%	23-24
Haute-Garonne	1 002k	992k	10%	- 1% ➡
Corrèze	805k	829k	9%	+3% ➡
Tarn-et-Garonne	695k	714k	8%	+3% ➡
Dordogne	605k	637k	7%	+5% ⬆
Aveyron	601k	636k	7%	+6% ⬆
Lot-et-Garonne	360k	384k	4%	+7% ⬆
Cantal	269k	284k	3%	+6% ⬆
Haute-Vienne	258k	261k	3%	+1% ➡
Gironde	240k	252k	3%	+5% ➡
Tarn	221k	228k	2%	+3% ➡
Paris	205k	216k	2%	+5% ⬆
Hérault	144k	146k	2%	+1% ➡
Hauts-de-Seine	153k	144k	2%	- 6% ⬇
Yvelines	144k	142k	1%	- 2% ➡
Essonne	128k	122k	1%	- 5% ➡
Nord	122k	121k	1%	- 0% ➡
Val-de-Marne	120k	119k	1%	- 0% ➡
Loire-Atlantique	115k	115k	1%	+0% ➡
Bouches-du-Rhône	108k	108k	1%	- 1% ➡
Seine-Saint-Denis	111k	106k	1%	- 4% ➡

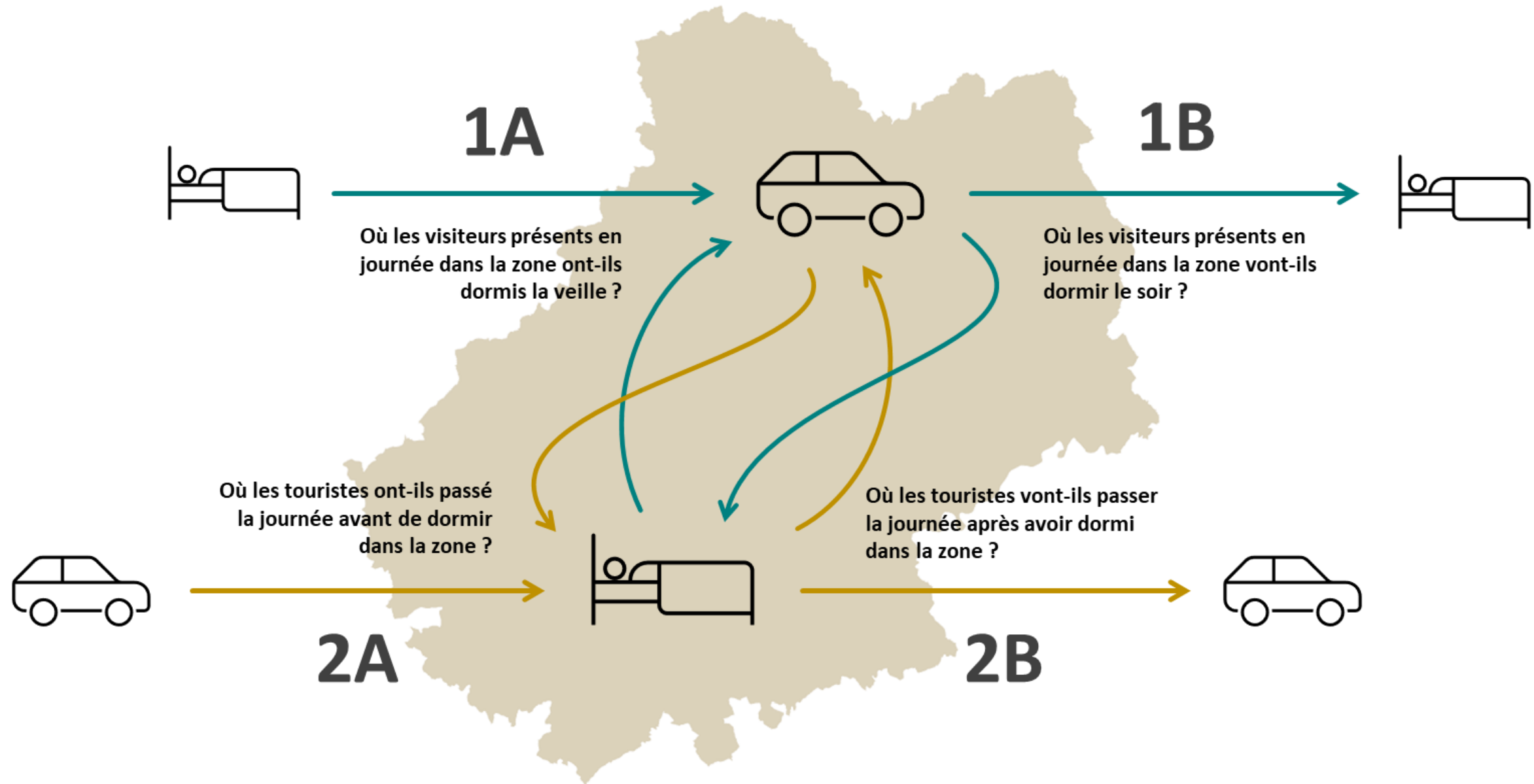


4.

**LES MOBILITÉS DES VISITEURS
DANS LA DESTINATION**

4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

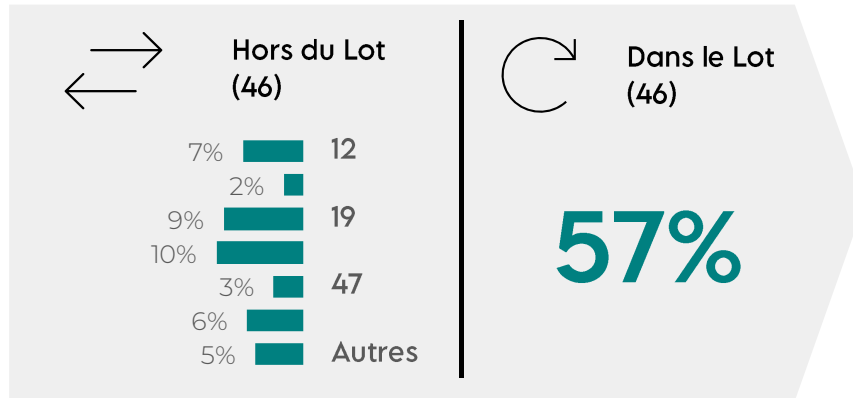
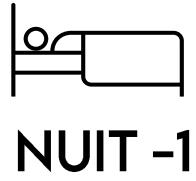
Les différents types de flux observés



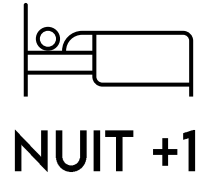
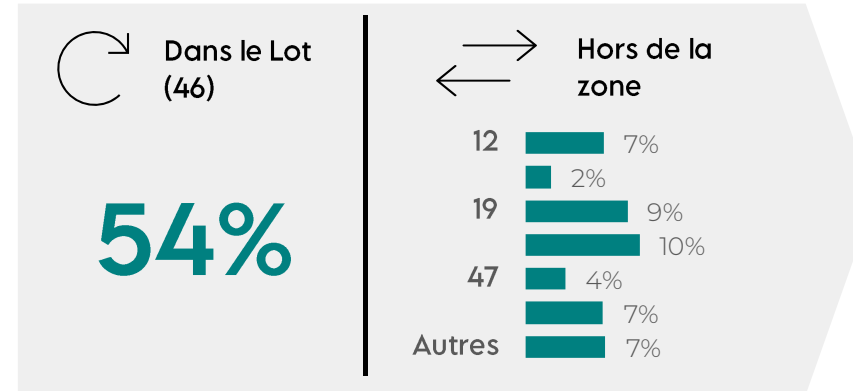
4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

Origine et destination des touristes et des excursionnistes en 2024

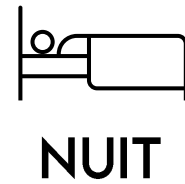
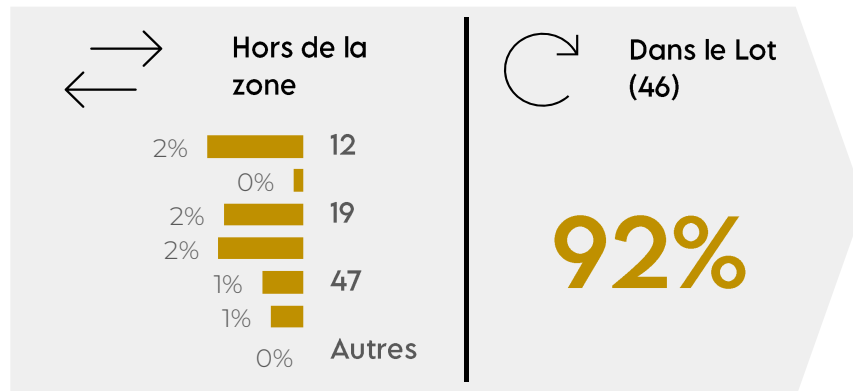
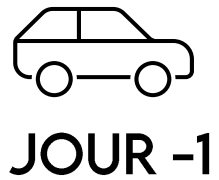
1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormi ?



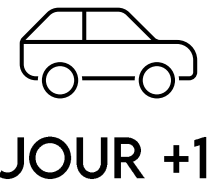
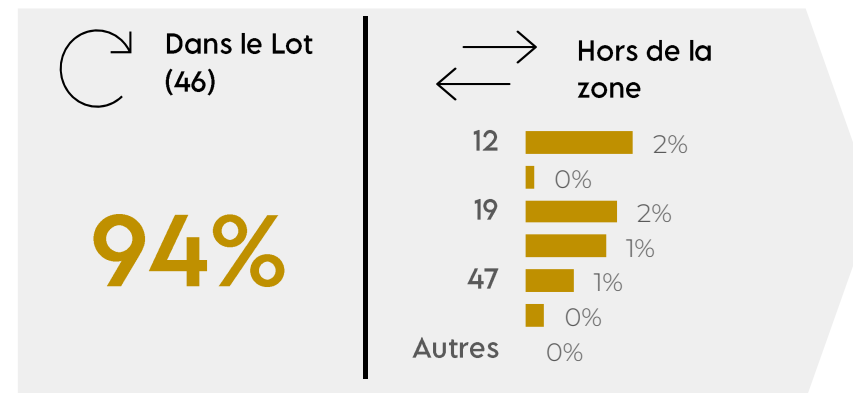
1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?



2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?



2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?



4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

Le lieu de nuitée des visiteurs présents en journée en 2024

1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

	Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot				
Bouriane Causse	42%	3%	NS	3%
Vallée Dordogne (46)	7%	49%	6%	2%
Grand Figeac	4%	3%	46%	3%
Cahors Vallée du Lot	7%	2%	4%	56%
Autres 46	NS	NS	NS	NS
Total intra-Lot	60%	57%	57%	65%
Hors du Lot				
Aveyron (12)	1%	1%	21%	3%
Cantal (15)	NS	2%	9%	ns
Corrèze (19)	3%	19%	2%	2%
Dordogne (24)	20%	14%	1%	3%
Lot-et-Garonne (47)	2%	NS	NS	7%
Tarn-et-Garonne (82)	3%	2%	2%	14%
Total extra-Lot	10%	5%	8%	5%

1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?

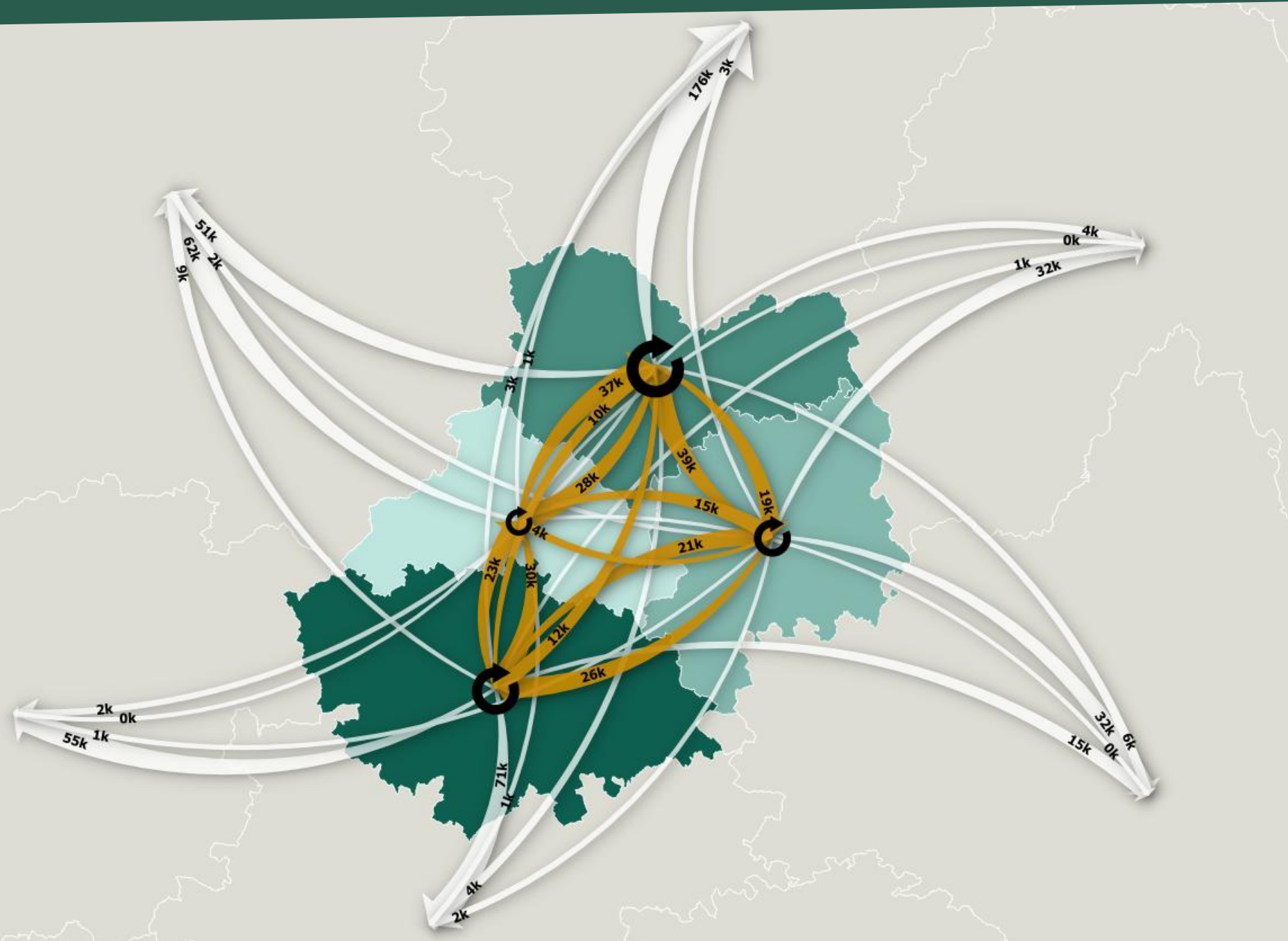
↓ Lieu nuitée le soir ↓

	Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot				
Bouriane Causse	40%	3%	2%	3%
Vallée Dordogne (46)	7%	46%	6%	2%
Grand Figeac	3%	4%	42%	3%
Cahors Vallée du Lot	8%	2%	5%	52%
Autres 46	NS	NS	NS	NS
Total intra-Lot	58%	55%	55%	61%
Hors du Lot				
Aveyron (12)	1%	1%	21%	3%
Cantal (15)	NS	2%	9%	< 1%
Corrèze (19)	3%	19%	2%	2%
Dordogne (24)	20%	14%	1%	3%
Lot-et-Garonne (47)	2%	NS	NS	8%
Tarn-et-Garonne (82)	3%	2%	2%	16%
Total extra-Lot	12%	7%	9%	7%

NS (Non Significatif) : valeurs très faibles comprises entre 0 et 1%

4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

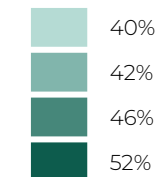
1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?



Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

Le lieu de nuitée des visiteurs présents en journée en 2024

2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

	Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot				
Bouriane Causse	88%	1%	NS	1%
Vallée Dordogne (46)	3%	91%	3%	1%
Grand Figeac	1%	1%	91%	1%
Cahors Vallée du Lot	2%	NS	1%	93%
Autres 46	NS	NS	NS	NS
Total intra-Lot	94%	93%	95%	96%
Hors du Lot				
Aveyron (12)	NS	NS	3%	NS
Cantal (15)	NS	NS	2%	NS
Corrèze (19)	NS	5%	NS	NS
Dordogne (24)	5%	2%	NS	NS
Lot-et-Garonne (47)	NS	NS	NS	2%
Tarn-et-Garonne (82)	NS	NS	NS	2%
Total extra-Lot	6%	7%	5%	4%

2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?

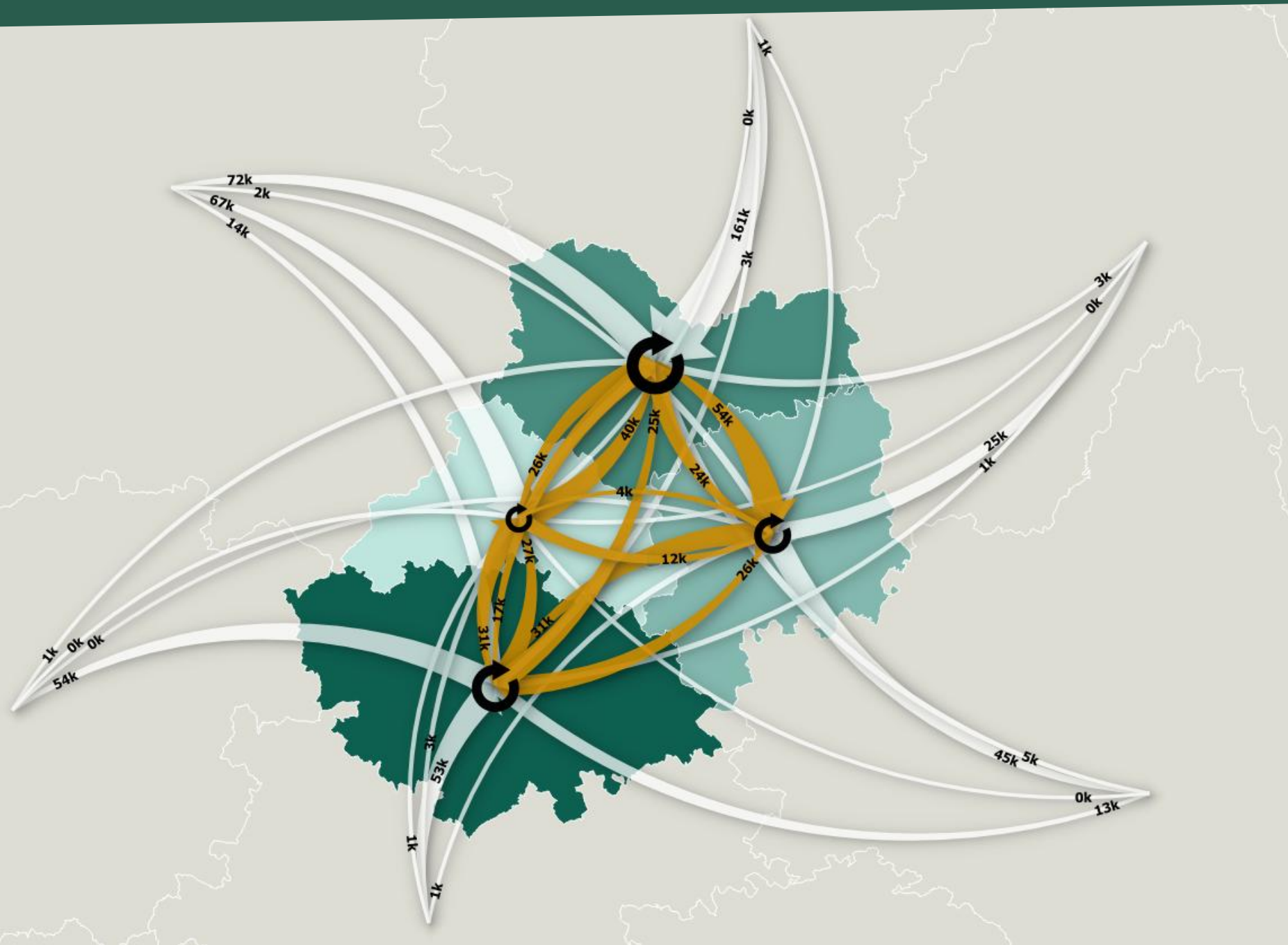
↓ Lieu nuitée le soir ↓

	Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot				
Bouriane Causse	87%	1%	NS	1%
Vallée Dordogne (46)	3%	89%	4%	1%
Grand Figeac	1%	1%	88%	1%
Cahors Vallée du Lot	2%	1%	2%	92%
Autres 46	NS	NS	NS	NS
Total intra-Lot	94%	91%	94%	95%
Hors du Lot				
Aveyron (12)	NS	NS	3%	NS
Cantal (15)	NS	NS	2%	NS
Corrèze (19)	NS	6%	NS	NS
Dordogne (24)	6%	3%	NS	1%
Lot-et-Garonne (47)	NS	NS	NS	2%
Tarn-et-Garonne (82)	NS	NS	NS	2%
Total extra-Lot	6%	9%	6%	5%

NS (Non Significatif) : valeurs très faibles comprises entre 0 et 1%

4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

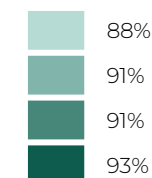
2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?



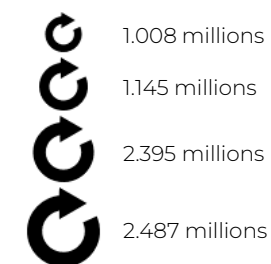
Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



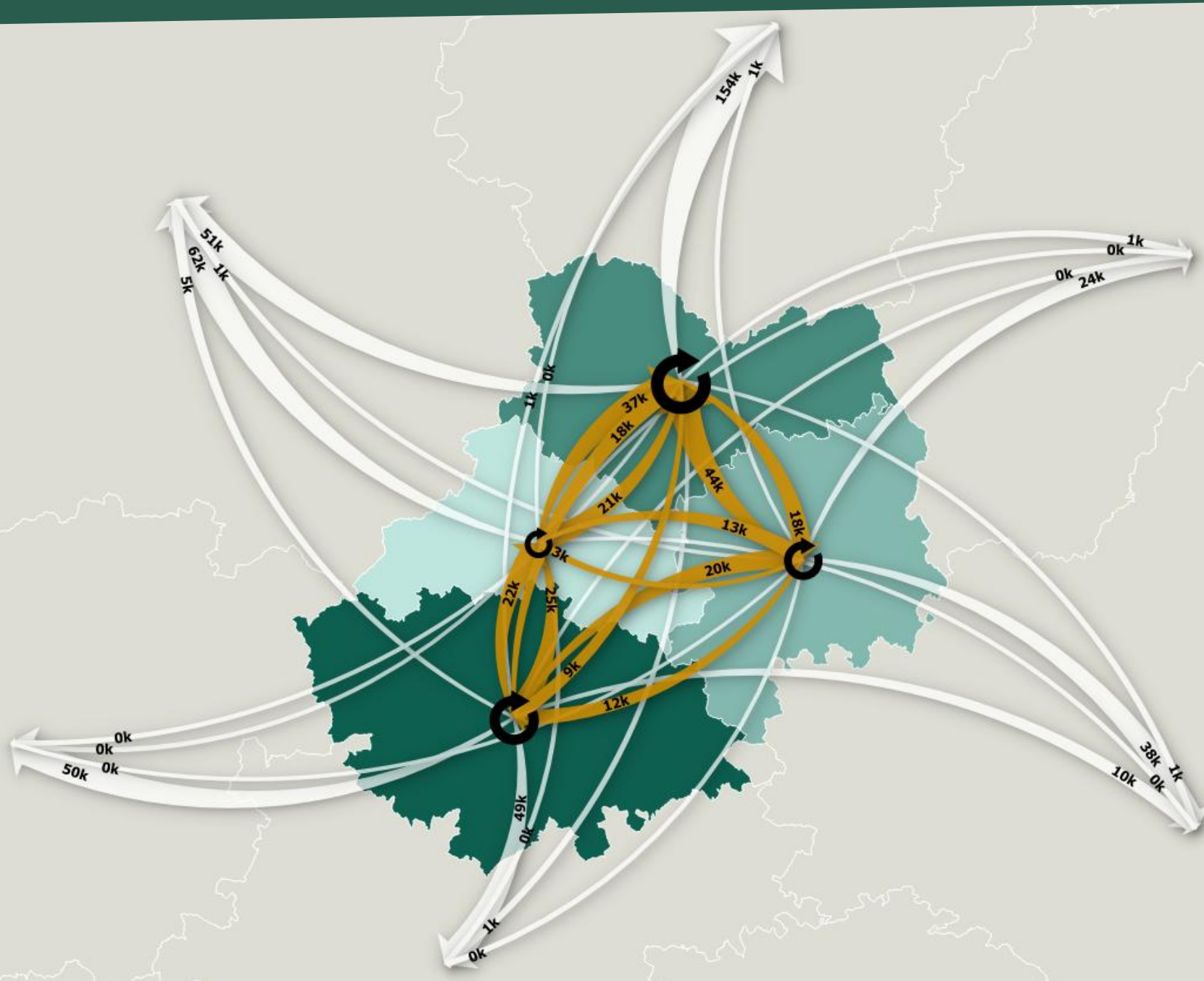
Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



4 LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?

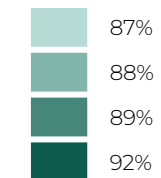
2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?



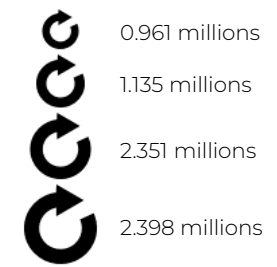
Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



Volumes de visiteurs ayant dormi le soir
dans la zone où ils ont passé la journée





LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

LOT
LE DÉPARTEMENT

Lot Tourisme – Agence de Développement Touristique

Cité Bessières
135 Rue Pierre Mendès France
46000 CAHORS