



BILAN

SITES & LIEUX DE VISITE

2024

CHIFFRES CLÉS 2024



38

sites de visite
analysés¹



2,2 millions
d'entrées relevées²



23-24

+3%

de visiteurs en
moyenne³



22-24

+9%

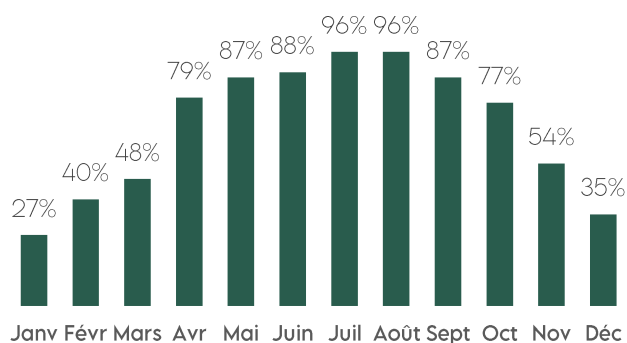
de visiteurs en
moyenne³

En 2024, la tendance à la hausse se poursuit

Après une année 2023 marquée par un retour progressif aux niveaux de fréquentation d'avant crise, le bilan 2024 s'annonce encore très positif pour la majorité des sites de visite lotois.

En effet, près de 2,2 millions d'entrées ont été enregistrées sur une sélection de 38 sites du département ayant répondu à notre enquête. La fréquentation des sites et lieux de visites affiche ainsi une augmentation moyenne de +3% par rapport à l'année précédente et de +9% pour les mêmes sites comptabilisés en 2022. Toutefois, cette dynamique de croissance reste très variable selon les différents types de sites et leur localisation.

Répartition des ouvertures des sites par mois



Concernant les périodes d'ouverture, une large majorité des sites (près de 80%) ont accueilli du public durant sept mois consécutifs, d'avril à octobre. En revanche, seuls 50% des sites étaient accessibles en tout début de saison (mars) et en fin d'arrière-saison (novembre).

Si cette période d'ouverture étendue a favorisé une meilleure fréquentation globale, elle n'a pas toujours bénéficié de conditions climatiques et économiques favorables.

Dans ce contexte, les prestataires affichent un sentiment partagé, faisant face à des difficultés récurrentes de recrutement et à une érosion du pouvoir d'achat des visiteurs.

1. Sites de visite disposant d'une prestation uniforme de plus de 2 000 visiteurs ayant répondu à notre enquête en 2024.

2. Total des entrées relevées sur les 45 sites de plus de 2 000 visiteurs ayant répondu à notre enquête.

3. Moyenne des évolutions constatées (non pondérée par le nombre de visiteurs) sur les sites pour lesquels un comparatif entre 2023 et 2024 est possible.

ZOOM SUR LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE ET ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	évolution 2023-2024	évolution 2022-2024
CHATEAUX									
Château de Bonaguil	61 523	61 912	45 963	48 905	56 515	60 000	64 624	+8%	+14%
Château de Castelnau-Bretenoux	41 053	44 131	28 000	36 300	40 791	43 425	45 685	+5%	+12%
Château de Cenevières	14 470	14 393	12 137	11 040	11 500	12 055	12 860	+7%	+12%
Château de Larroque-Toirac	4 116	4 219	4 224	3 000	3 900	4 140	4 155	+0%	+7%
Château de Montal - St Jean Lespinasse	16 160	18 894	9 981	12 799	11 652	13 607	17 521	+29%	+50%
Château d'Assier	1 709	3 638	2 500	3 337	3 307	3 235	2 473	-24%	-25%
MUSEES									
Musée Zadkine aux Arques	7 503	6 853	4 759	5 434	6 200	6 748	7 555	+12%	+22%
Musée Henri Martin à Cahors	Fermé	NC	Fermé	Fermé	23 005	17 022	14 845	-13%	-35%
Ecomusée Départemental de Cuzals	8 950	8 358	6 101	6 802	7 687	7 951	Fermé	-	-
Musée Champollion à Figeac	38 346	39 660	23 816	29 912	45 989	40 666	43 346	+7%	-6%
Musée Jean Lurçat - St Laurent les Tours	9 170	7 571	5 842	6 797	7 932	8 737	10 484	+20%	+32%
Musée Agricole et de l'Automobile de Salviac	6 209	7 071	5 537	6 836	8 000	9 045	10 093	+12%	+26%
Musée Eclaté de Cardaillac	2 257	2 671	442	993	1 721	2 386	NC	-	-
GROTTES ET GOUFFRES									
Phosphatières du Cloup d'Aural à Bach	13 839	13 852	12 561	12 962	15 400	16 600	18 100	+9%	+18%
Grotte de Pech Merle à Cabrerets	78 944	76 956	55 000	58 000	76 867	78 760	77 717	-1%	+1%
Grottes de Cougnac	26 673	28 416	20 700	NC	24 482	23 500	25 174	+7%	+3%
Grotte de Lacave	75 211	76 069	75 228	73 881	97 483	90 089	82 037	-9%	-16%
Gouffre de Padirac	481 805	503 000	284 000	350 000	475 000	525 000	537 000	+2%	+13%
Grotte des Merveilles à Rocamadour	NC	13 300	8 797	12 382	NC	NC	16 000	-	-
Grotte de Presque à Saint Céré	10 902	NC	NC	NC	NC	NC	22 500	-	-
PARCS ANIMALIERS									
Parc Animalier de Gramat	89 361	89 321	88 317	74 300	92 237	89 237	100 055	+12%	+8%
Ecoparc du Rocher des Aigles à Rocamadour	72 827	77 323	60 126	71 266	63 626	72 618	69 876	-4%	+10%
Forêt des Singes à Rocamadour	144 644	NC	NC	NC	133 498	135 639	131 728	-3%	-1%
Parc Durandal à Rocamadour	NC	NC	NC	9 058	10 346	13 623	15 000	+10%	+45%
PARCS A THEMES									
Cap Nature à Pradines	16 404	17 647	14 209	18 983	17 136	16 000	13 938	-13%	-19%
Cap Nature à Figeac	5 409	8 870	6 162	10 849	8 641	8 113	8 950	+10%	+4%
TRAINS / BATEAUX PROMENADE									
Chemin de fer du Haut Quercy à Martel (A/R)	92 817	98 200	68 161	90 034	97 828	114 542	118 982	+4%	+22%
Petit train de Cahors	26 545	26 717	15 505	18 077	28 653	28 163	29 131	+3%	+2%
Petit train de Figeac - Lou Fijagol	NC	3 523	NC	6 378	4 808	5 930	6 042	+2%	+26%
Bateau promenade le Fenelon à Cahors	5 000	4 550	685	1 467	3 156	6 831	5 932	-13%	+88%
Bateau promenade le Valentré à Cahors	21 960	22 375	14 968	15 583	23 532	24 335	21 375	-12%	-9%
Les croisières de Saint-Cirq Lapopie à Bouzies	32 250	33 100	26 884	27 000	29 000	29 000	20 000	-31%	-31%
Ascenseur Incliné de Rocamadour	NC	NC	NC	NC	NC	NC	191 000	-	-
GALERIES EXPOSITIONS									
Espace Patrimoine à Carennac	20 575	20 345	5 909	7 164	9 635	7 393	11 179	+51%	+16%
Espace patrimoine à Figeac	10 091	9 973	4 625	6 761	9 264	7 114	8 465	+19%	-9%
Espace d'interprétation Cabazat à Cahors	11 050	11 890	7 481	7 547	9 982	11 692	12 299	+5%	+23%
Maison des Arts Georges Pompidou à Cajarc	27 825	32 739	5 059	20 276	12 704	20 974	15 849	-24%	+25%
MONUMENTS ET SITES NATURELS									
Cloître Prieuré de Carennac	9 607	10 274	6 296	9 324	8 874	8 752	10 074	+15%	+14%
Pont Valentré à Cahors	236 508	241 430	194 948	229 999	211 464	HS	253 823	-	+20%
Chemin de halage de Bouziès	43 583	69 990	HS	HS	HS	80 727	93 586	+16%	-
Marais de Bonnefont à Mayrinhac-Lentour	9 873	9 973	8 793	NC	9 515	8 647	8 641	-0%	-9%
PALEONTOLOGIE ET ARCHEOLOGIE									
Archéosite des Fieux	NC	4 740	2 783	3 509	5 711	4 672	NC	-	-
La Plage aux Ptérosaures à Crayssac	5 273	2 482	Fermé	5 929	5 155	5 065	4 304	-15%	-17%

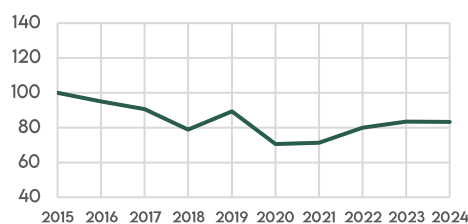
Une sensibilité importante aux aléas climatiques

Alors que l'année 2023 avait été marquée par des températures élevées, les épisodes pluvieux de l'année 2024 semblent avoir contribué à une légère redistribution de la dynamique de fréquentation des sites de visite lotois.

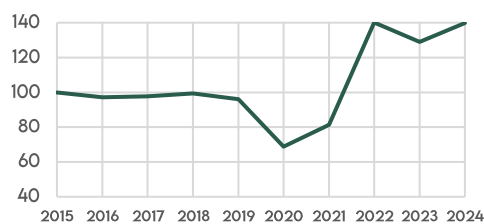
En effet, pour de nombreux sites, et plus particulièrement ceux dont l'offre repose sur des activités de plein air, les aléas climatiques constituent un véritable facteur de vulnérabilité. Les épisodes de fortes chaleurs ou, à l'inverse, les précipitations prolongées peuvent directement influencer le comportement des visiteurs, les incitant à privilégier certaines typologies de sites au détriment d'autres.

Evolution de la fréquentation moyenne selon le type d'offres⁵
Base 100 en 2015

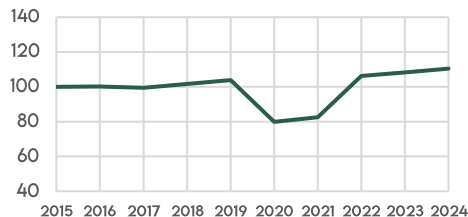
Châteaux



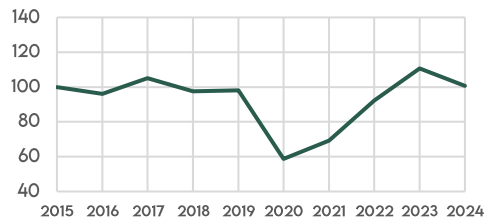
Musées



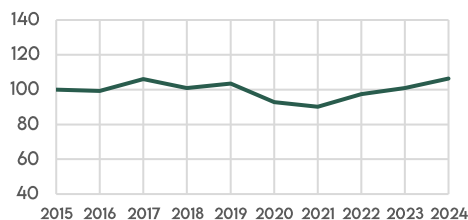
Grottes et gouffres



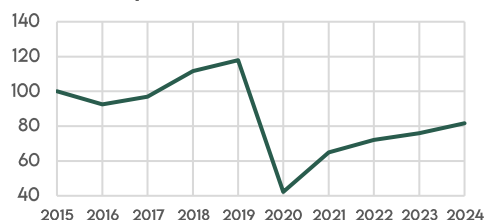
Trains / bateaux promenade



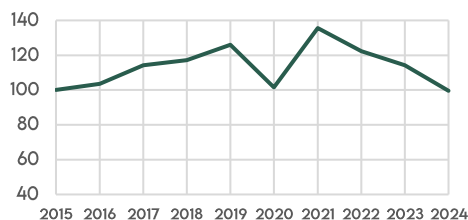
Parcs animaliers



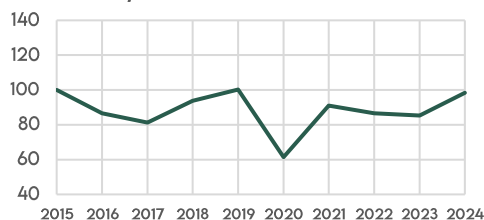
Galerie et expositions



Parcs à thèmes



Monuments / sites naturels



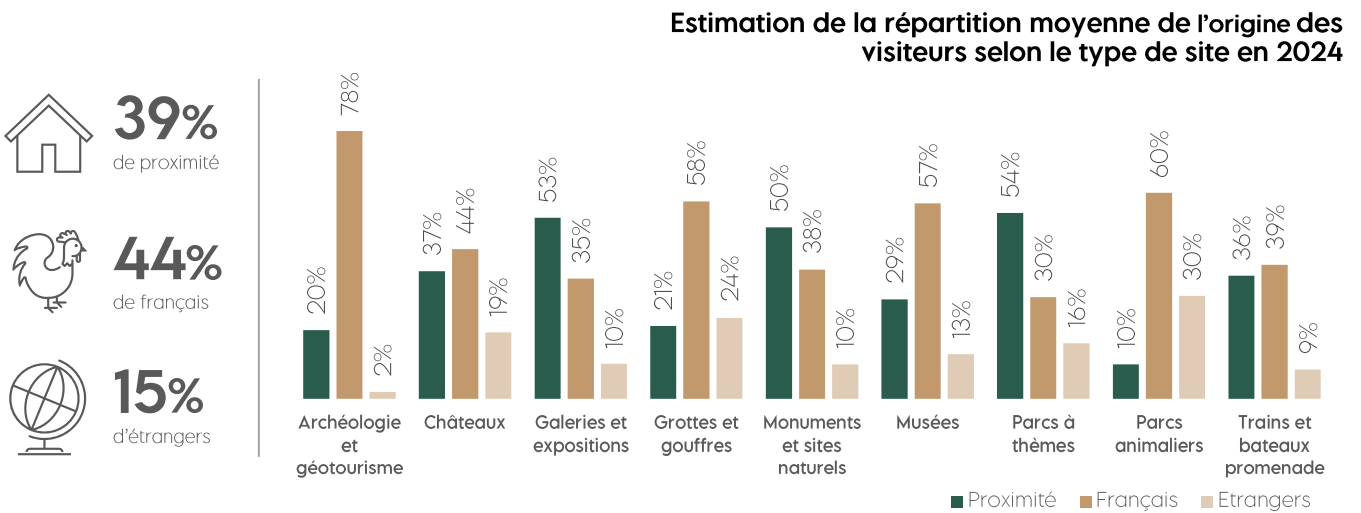
En 2024, les grottes, gouffres, monuments et sites naturels comptent toujours parmi les offres les plus prisées par les visiteurs. La progression de leur fréquentation se poursuit avec des niveaux d'affluence souvent supérieurs à ceux de l'avant crise. Ayant largement dépassé le pallier de fréquentation constaté sur la période antérieure à 2019, les musées reprennent également une dynamique de croissance après une légère régression en 2023.

L'instabilité climatique a eu un impact différencié sur la fréquentation des sites, affectant plus fortement certains secteurs comme les parcs à thèmes, les trains et les bateaux de promenade, dont l'activité a reculé à des niveaux inférieurs.

Enfin, il est à noter que les châteaux, les parcs animaliers et les galeries et expositions se caractérisent par un plus lent regain du volume des visites.

UN POIDS SIGNIFICATIF DES CLIENTELES DE PROXIMITE

L'analyse de l'origine des visiteurs selon le type de site met en évidence une certaine spécialisation des clientèles. Avec une moyenne de 39% des visiteurs, la clientèle de proximité joue un rôle prépondérant dans la plupart des sites, indépendamment de leur catégorie. En revanche, la fréquentation étrangère demeure plus limitée, représentant en moyenne 15% des visiteurs. La clientèle française « hors département du Lot » reste quant à elle significative, atteignant environ 44% en 2024.

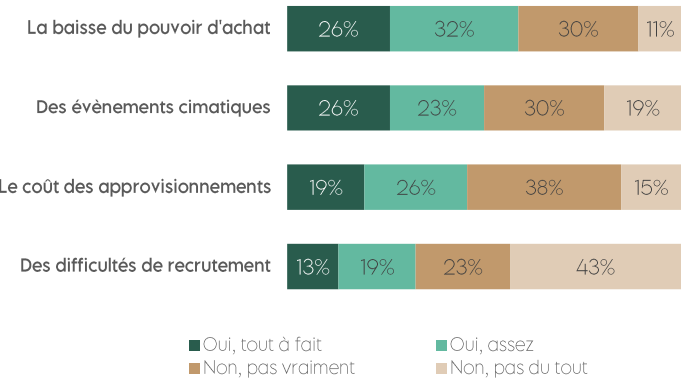


La clientèle lotoise ou de proximité (résidents à moins de deux heures), affiche une préférence marquée pour les monuments et sites naturels, galeries et expositions ou encore les parcs à thèmes. Ces offres de visite représentent en moyenne plus que la moitié des entrées comptabilisées dans cette catégorie. Les grottes, gouffres, musées, parcs animaliers et sites archéologiques ou géo touristiques attirent principalement une clientèle française (hors proximité), qui demeure majoritaire sur ces sites. En ce qui concerne les clientèles étrangères, ce sont les grottes, parcs animaliers et musées qui suscitent le plus d'intérêt.

DES PRESTATAIRES AFFECTÉS PAR UNE BAISSÉ CONSTATEE DU POUVOIR D'ACHAT

En 2023, plus d'un site sur deux considérait les événements climatiques comme la principale difficulté. Cette année, c'est la baisse du pouvoir d'achat qui préoccupe davantage les prestataires (58% des enquêtés). Malgré le ralentissement de l'inflation, les clientèles en séjour dans le Lot semblent restreindre leurs dépenses.

Durant la saison 2024, vous avez été affecté par l'un des facteurs suivants :



Les événements climatiques, marqués en 2024 par une succession d'épisodes pluvieux, représentent le deuxième facteur de difficulté, affectant un site sur deux.

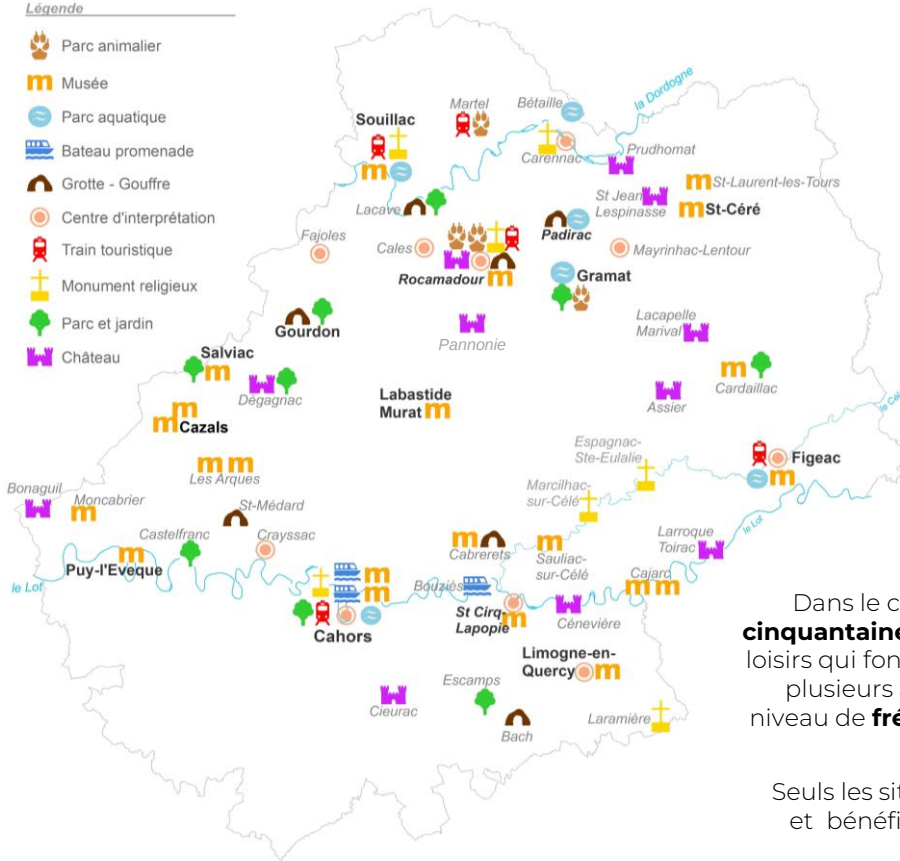
Outre la baisse du pouvoir d'achat des clientèles, signalée par la majorité des répondants, 45% d'entre eux évoquent également l'augmentation du coût des énergies et des matières premières comme un obstacle supplémentaire.

Enfin, le recrutement de saisonniers demeure une problématique pour un tiers des répondants, bien que son impact varie selon les sites de visite.

UN DISPOSITIF PERMANENT DE SUIVI DES PRINCIPAUX SITES DU LOT

Légende

- Parc animalier
- Musée
- Parc aquatique
- Bateau promenade
- Grotte - Gouffre
- Centre d'interprétation
- Train touristique
- Monument religieux
- Parc et jardin
- Château



Avec près de **450 monuments** historiques classés ou inscrits et une **quarantaine de musées** accueillant du public, le département du Lot dispose d'une offre culturelle et patrimoniale riche et d'une très grande diversité.

À ces atouts s'ajoute un **environnement naturel** et géologique d'exception qui offre une large variété de **sites de visites aménagés** pour l'accueil des visiteurs (gouffres, grottes, parcs thématiques...) et permet la pratique d'une large palette d'**activités sportives** et de découverte : à terre, en rivière mais aussi dans les airs.

Dans le cadre de cette enquête, ce sont près d'une **cinquantaine de sites** touristiques et équipements de loisirs qui font l'objet d'un **suiti annuel régulier** depuis plusieurs années afin d'apprécier l'évolution de leur niveau de **fréquentation** ainsi que les caractéristiques de leurs **clientèles**.

Seuls les sites comptabilisant **plus de 2 000 entrées** et bénéficiant d'une **unité de collecte homogène** sont présentés dans cette analyse.



Salma BOUCETTA

Chargée de mission data & observation
salma.boucetta@tourisme-lot.com
06 12 44 34 41

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE